



2022年8月18日

2022年12月期（第59期） 第2四半期決算説明会資料

共同ピーアール株式会社 [証券コード 2436]

1. 第2四半期 決算ハイライト	・ ・ ・ ・ ・	3 p
2. 第2四半期 決算概要	・ ・ ・ ・ ・	5 p
3. 業績予想	・ ・ ・ ・ ・	15 p
4. 事業戦略	・ ・ ・ ・ ・	17 p
5. 上半期トピックス	・ ・ ・ ・ ・	20 p

免責事項：

本資料に記載されている当社の現在の計画、見通し、戦略は、将来の業績に関する見通しです。これらの記述は、現時点で入手可能な情報に基づき判断したものであり、リスクや不確実性を含んでおります。実際の業績は、様々な重要な要素により、大きく異なる結果となりうることをご承知おき下さい。本資料に含まれる業績については、監査法人による会計監査を受けておりません。

1. 第2四半期 決算ハイライト

2022年12月期

■ 売上高

2022年12月期より
収益認識に関する会計基準を
適用しております。

2,208

2022年度

■ 営業利益

+ 249 百万円

180

2021年度

429

2022年度

増減率
+138.7%

■ 経常利益

+ 261 百万円

188

2021年度

449

2022年度

増減率
+139.0%

■ 親会社株主に帰属する四半期純利益

+ 222 百万円

113

2021年度

336

2022年度

増減率
+195.8%

2. 第2四半期 決算概要

2022年12月期

損益計算書 [連結]

2021年12月期 2 Q累計		2022年12月期 2 Q累計	増減額	増減率
単位：百万円（端数切捨）				
売上高（参考：旧会計）	2,618	3,421	+ 803	30.7%
売上高（新会計 ※）	-	2,208	-	-
営業利益	180	429	+ 249	+ 138.7%
経常利益	188	449	+ 261	+ 139.0%
四半期純利益	113	353	+ 239	+ 210.8%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	113	336	+ 222	+ 195.8%

※2022年12月期より収益認識に関する会計基準を適用しているため、前年対比は表示できません。

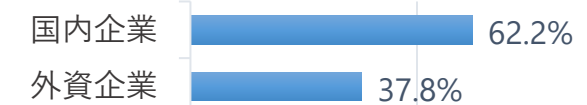
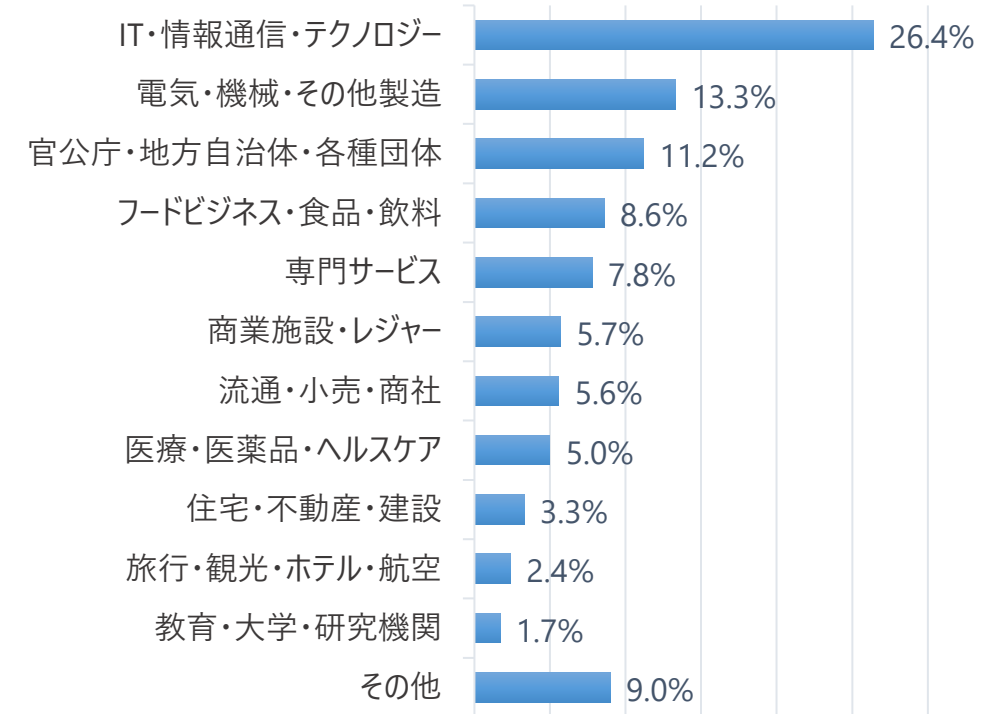
損益計算書 [単体]

	2021年12月期 2 Q累計	2022年12月期 2 Q累計	増減額	増減率
単位：百万円（端数切捨）				
売上高（参考：旧会計）	2,278	2,590	+ 312	13.7%
売上高（新会計 ※）	-	1,594	-	-
営業利益	180	326	+ 146	+ 81.1%
経常利益	184	340	+ 156	+ 84.7%
四半期純利益	112	228	+ 116	+ 103.9%

※2022年12月期より収益認識に関する会計基準を適用しているため、前年対比は表示できません。

リテイナー売上構成および外資比率 [単体]

リテイナー売上構成	2021年12月期	2022年12月期 2Q累計	増減ポイント
IT・情報通信・テクノロジー	22.9%	26.4%	+3.5
電気・機械・その他製造	10.6%	13.3%	+2.7
官公庁・地方自治体・各種団体	10.7%	11.2%	+0.6
フードビジネス・食品・飲料	8.5%	8.6%	+0.1
専門サービス	9.0%	7.8%	△1.2
商業施設・レジャー	6.5%	5.7%	△0.8
流通・小売・商社	6.9%	5.6%	△1.2
医療・医薬品・ヘルスケア	4.7%	5.0%	+0.4
住宅・不動産・建設	4.6%	3.3%	△1.2
旅行・観光・ホテル・航空	3.5%	2.4%	△1.2
教育・大学・研究機関	1.8%	1.7%	△0.1
その他	10.5%	9.0%	△1.5
外資比率	2021年12月期	2022年12月期 2Q累計	増減ポイント
国内企業	63.7%	62.2%	△1.4
外資企業	36.3%	37.8%	+1.4



会社別 売上高 [連結]

※2022年12月期より収益認識に関する会計基準を適用しております。

単位：百万円（端数切捨）	2021年12月期 2 Q累計（旧会計）	2022年12月期 2 Q累計（旧会計）	増減額	2022年12月期 2 Q累計（新会計）※
売上高	2,618	3,421	+ 803	2,208
PR事業	2,618	2,997	+ 337	1,934
共同ピーアール	2,278	2,590	+ 312	1,594
共和ピー・アール	84	114	+ 30	86
マンハッタンピープル	298	292	△5	253
インフルエンサーマーケティング事業	-	455	+ 455	305
V A Z	-	455	+ 455	305
調整金	△41	△31	+ 10	△31

■ 共同 P R ……新規で国内外のIT、テクノロジー、食品関連クライアントを獲得。リテイナークライアント数が増加

■ 共和ピー・アール ……教育系企業・団体の受注増。医療系メーカーの広告、製薬会社PRなどスポットの受注が増加

■ マンハッタンピープル ……映画業界の再始動による受託案件の増加、利益の改善による大幅な増益

■ V A Z ……共同ピーアールグループ会社との連携による大型案件の受注、インフルエンサー登録者数の増加による新規受託案件数の増加

会社別 営業利益 [連結]

単位：百万円（端数切捨）		2021年12月期 2 Q累計	2022年12月期 2 Q累計	増減額	増減率
営業利益		180	429	+ 249	+ 138.7%
PR事業		179	414	+ 235	+ 130.9%
共同ピーアール		180	326	+ 146	+ 81.1%
共和ピー・アール		6	19	+ 13	+ 200.1%
マンハッタンピープル		△7	68	+ 75	-
インフルエンサーマーケティング事業		-	25	+ 25	-
V A Z		-	25	+ 25	-
調整金			△10	△10	-

会社別 経常利益 [連結]

単位：百万円（端数切捨）		2021年12月期 2 Q累計	2022年12月期 2 Q累計	増減額	増減率
経常利益		188	449	+ 261	+ 139.0%
PR事業		184	429	+ 245	+ 132.7%
共同ピーアール		184	340	+ 156	+ 84.7%
共和ピー・アール		6	19	+ 13	+ 201.4%
マンハッタンピープル		△6	69	+ 75	-
インフルエンサーマーケティング事業		-	28	+ 28	-
V A Z		-	28	+ 28	-
調整金			△9	△9	-

会社別 親会社株主に帰属する四半期純利益 [連結]

単位：百万円（端数切捨）		2021年12月期 2 Q累計	2022年12月期 2 Q累計	増減額	増減率
四半期純利益		113	353	+ 239	+ 210.8%
PR事業		110	287	+ 177	+ 132.7%
共同ピーアール		112	228	+ 116	+ 84.7%
共和ピー・アール		3	13	+ 9	+ 201.4%
マンハッタンピープル		△5	46	+ 51	-
インフルエンサーマーケティング事業		-	28	+ 28	-
V A Z		-	28	+ 28	-
調整金		3	36	+ 33	+ 976.4%
親会社株主に帰属する 四半期純利益		113	336	+ 222	+ 195.8%

財務状況

	2021年12月期	2022年12月期 2 Q累計	増減額	主な要因
単位：百万円（端数切捨）				
流動資産	2,985	3,763	+ 778	➤ 現金の増加 + 656百万円
固定資産	558	1,336	+ 777	➤ のれん + 684百万円
資産合計	3,544	5,100	+ 1,556	
流動負債	1,116	1,568	+ 451	➤ 1年以内返済予定長期借入金 + 119百万円
固定負債	485	927	+ 441	➤ 長期借入金 + 397百万円
負債合計	1,602	2,495	+ 893	
純資産合計	1,941	2,605	+ 663	
自己資本比率	54.2%	46.6%	—	

キャッシュフロー

	2021年12月期 2 Q累計	2022年12月期 2 Q累計	増減額	主な要因
単位：百万円（端数切捨）				
営業 C F	125	497	+ 372	➤ 税金等調整前四半期純利益 +502百万円 ➤ 段階取得に係る差益 △45百万円 ➤ 売上債権の減少 + 82百万円 ➤ 法人税等の支払額 △126百万円
投資 C F	△ 36	△ 306	△ 269	➤ 有形及び無形固定資産の売却 + 42百万円 ➤ 連結の範囲の変更を伴う株式取得 + 104百万円 ➤ 連結の範囲の変更を伴う株式取得 △424百万円
財務 C F	2	458	+ 456	➤ 長期借入金の借入 + 450百万円 ➤ 長期借入金の返済 △97百万円 ➤ 自己株式の処分による収入 + 153百万円
現金及び現金同等物	1,577	2,573	+ 995	

3. 業績予想

2022年12月期

※前回予想：2022年2月14日公表値

連結	2021年12月期 実績	2022年12月期予想		
		前回予想	今回予想	
売上高（旧会計）	5,609	6,560	-	
売上高（新会計）	-	4,098	→ 4,700	602up↑
営業利益	381	451	→ 685	234up↑
経常利益	392	450	→ 700	250up↑
親会社株主に帰属する 四半期純利益	131	283	→ 468	185up↑

単体	2021年12月期 実績	2022年12月期予想		
		前回予想	今回予想	
売上高（旧会計）	4,645	4,800	-	
売上高（新会計）	-	2,928	→ 3,200	272up↑
営業利益	328	405	→ 590	185up↑
経常利益	338	405	→ 600	195up↑
四半期純利益	115	255	→ 394	139up↑

4. 事業戦略

2022年12月期

PRサブスクリプション

- PRの『質』にこだわる
- コンサルスキル向上
- 顧客課題の定量把握
- リテイナー最高件数、粗利益を目指す



PR-DX

- 業務DXによる効率化
- 事業DXによる価値創造
- スtock型SaaSビジネス事業化
- 業務プラットフォームSAKAE開発中

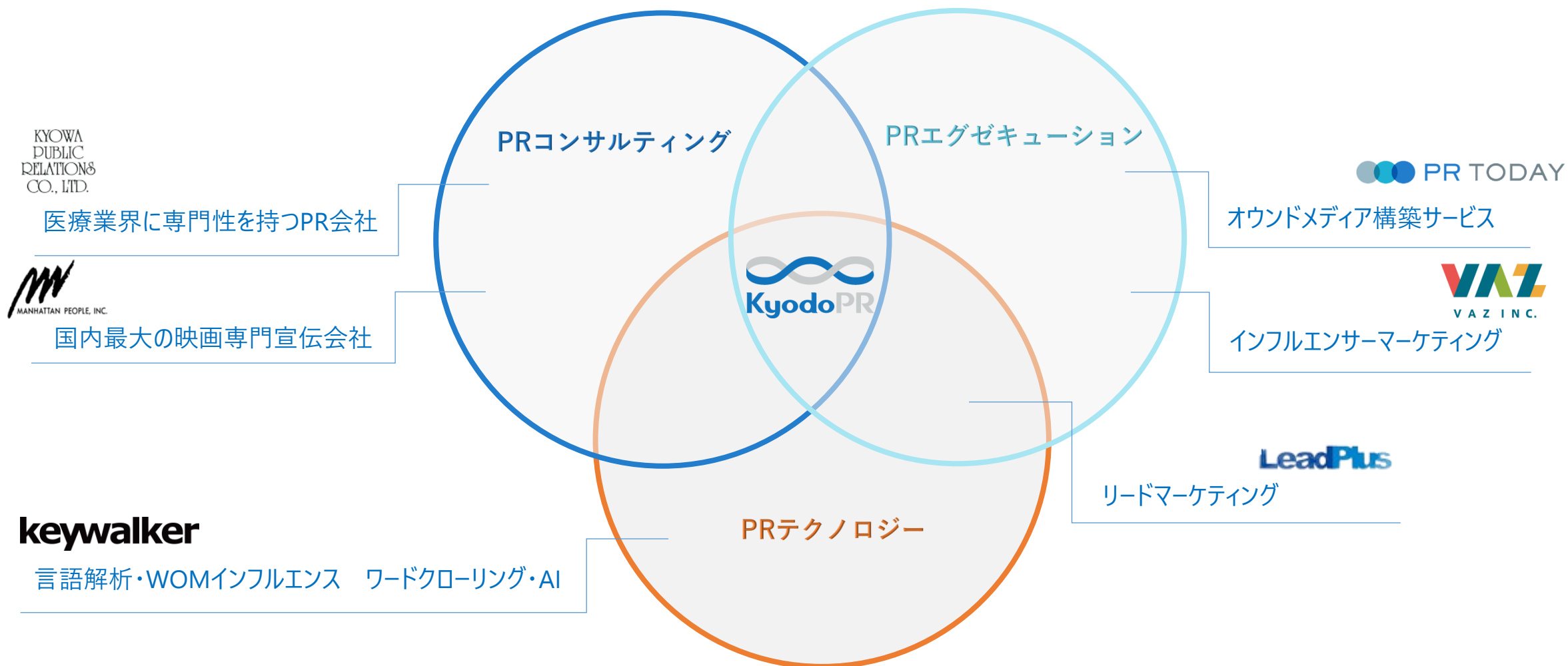
DX
Digital Transformation



PRアクセレーター

- DX推進室設立（2020年）
- PRマーケティング本部設立（2021年）
- ソーシャルメディアグループ設立（2022年）
- IPコンテンツの取り扱い
- インフルエンサー事業グループ会社化
- シェアホルダーリレーションズ（SR）サービス開発

PR-DX構想



5. 上半期トピックス

2022年12月期

KPR

株式会社キーウォーカーを連結子会社化

2022年6月

ビッグデータの収集からAIによる分析までを行うデータソリューションカンパニーである株式会社キーウォーカーの株式を追加取得し、連結子会社化しました。
キーウォーカー社のWebスクレイピング技術を活用することにより、共同ピーアールグループ全体でPR事業のデジタルトランスフォーメーション「PR-DX」を推進してまいります。

✓ データ収集領域、国内シェアNo.1

※株式会社富士キメラ総研が2021年8月16日刊行「ソフトウェアビジネス新市場 2021年版」

✓ 10年以上の自然言語処理・AI開発の実績

✓ データ可視化のスペシャリスト

keywalker

データ収集～解析～可視化
データ活用をワンストップで支援



KPR

VR技術の雪雲と連携 メタバース領域を強化

2022年6月

次世代VRシステムの開発を手掛ける株式会社雪雲（代表取締役：伊藤 克）と連携し、拡大するメタバース領域でのサービスを強化してまいります。

雪雲は、「VR酔い」を軽減するVR技術をコア技術として、日本発のメタバースプラットフォーム「The Connected World™」の開発を2022年5月より開始しています。当社は今後、雪雲と連携し、「The Connected World™」を活用したメタバース空間における企業プロモーション活動をサポートする商品開発を進めてまいります。

YUKIGUM@ + **KyodoPR**



MP

アニメ専門の事業部を新設

2022年6月

当社子会社のマンハッタンピープルがアニメ専門の事業部を新設しました。

同社が得意とする

- ✓「豊富なメディアリレーション力」
- ✓「宣伝プロデュース業務」
- ✓「デジタル・プロモーション」

を生かしたアニメビジネスの課題を解決する同社初の事業！

アニメ事業が中長期の成長戦略の柱として強化される映画業界において、これまでのアニメ宣伝の実績と総合的なコミュニケーションサービスで今後さらなるメディアリレーションを提供してまいります。



VAZ

YouTubeを中心としたSNSマーケティング展開

今年1月より連結子会社となった株式会社VAZではYouTubeを中心としたSNSマーケティングの展開を進めております。

所属タレント「星乃夢奈」がインターネット放送局「ABEMA」の人気番組に出演、「ぷろたん」はYouTubeチャンネル登録者数200万人を達成するなど、タレントマネジメント・運用の両面から成果を得ることができました。



(C) AbemaTV, Inc.



VAZ

【公式】落合博満のオレ流チャンネル開設

プロ野球界の名選手・名将として活躍し、レジェンドとして知られる落合博満氏の公式YouTubeチャンネル「【公式】落合博満のオレ流チャンネル」とVAZがMCN契約を締結、4月に初回動画配信となりました。

落合氏の野球への熱い思いはもちろんのこと、落合氏の気になるこれからの展望や素顔に迫る企画など、様々な動画をお届けしていく予定です。





IR情報

<https://www.kyodo-pr.co.jp/investor/>



E-mail

contactir@kyodo-pr.co.jp

共同ピール株式会社