

<広報の学校>
「課題解決のためのウェブ・SNS活用」講座のご案内

①会場聴講（推奨）、または②ライブ配信から選択できます

— 10月19日（水）13:00～17:00 —

広報の学校
（共同ピーアール総合研究所）

謹啓 貴社ますますご繁栄のこととお慶び申し上げます。

コロナ禍の影響も後押しし、インターネット上に流通する情報はさらに増大し、飽和状態といえます。星の数ほどある情報の中で、企業はステークホルダーに気づかれるような輝きを持たなければ、その存在を知らしめることはできません。おそらく、それは爆発のような光が必要かもしれませんが、それは多大な広告費用であったり、炎上であったりと持続可能なコミュニケーション活動とはいえません。

本講座は、情報発信に留まらないウェブ・SNS活用、企業理念や経営戦略に貢献するコミュニケーション活動を目指すご担当者さまに向けて、企業にとって今、オウンドメディアやSNSとの連携の中で何をすべきか、コスト・目的やゴールの設定、社外広報と社内広報の連携など、数多くの事例や実践的な解説を交えてお話いたします。またご受講される方の所属企業ウェブサイト等の講評を織り交ぜ、課題解決の糸口を見出す機会にもしていただきたいと考えております。

社内・社外広報担当者の実務教育の一環として、ご参加くださいますようご案内申し上げます。

敬具

— 実施概要 —

- 対象者 社外広報、社内広報、総務、危機管理、企業ウェブサイト管理者（責任者・担当者）
- 本講座の特色
 - ①経営に資するコミュニケーション活動を考える
 - ②ケーススタディで幅広い施策を知る
 - ③実践的な知識・スキルの習得
 - ④すぐに現場で応用可能
- 講座概要 詳細はカリキュラムをご覧ください
- 日時 2022年10月19日（水） 13:00～17:00
- 会場 共同ピーアール セミナールーム（東京都中央区築地 1-13-1 銀座松竹スクエア 10階）
または、
オンライン ZOOM（無理のない範囲でカメラをONにしてご参加ください）
- 講師 美奈子・ブレッドスミス <クロスメディア・コミュニケーションズ株式会社 代表取締役>
- 受講料 45,000円（消費税、資料代含む）

■申込方法: ウェブサイトページからお手続きください。

⇒ インターネット検索サイトで「共同ピーアール セミナー」と検索し、申込フォームにお進み下さい。

アドレス: <https://www.kyodo-pr.co.jp/seminar>

※お申込み受付け後に自動返信メールにてお申込確認情報が届きます。

※催行人数に満たない場合には、中止になることもございます。

■申込締切 10月11日(火) 17時必着

■支払方法 請求書はPDFでお送りいたします。記載のお支払い期限(当月締め翌月末払い)までにお振込みください。

※郵送をご希望の場合には、その旨記載ください。

《振込先》 みずほ銀行(0001) 八重洲口支店(026) 普通預金 口座番号:2677982

口座名義: 共同^{キョウドウ}ピーアール株式会社 セミナー^{グチ}口

【お問い合わせ先】 メールでお願いいたします。担当が一両日中にご返信をいたします。

宛先: seminar@kyodo-pr.co.jp 「広報の学校」 事務局

〒104-0045 東京都中央区築地 1-13-1 銀座松竹スクエア 10F

「課題解決のためのウェブ・SNS 活用講座」カリキュラム

時 間	テーマ	内 容	講 師
13:00~13:40	第1部 課題の整理 企業の課題と コミュニケーション	企業を取り巻く課題 ・競争力や創造性への期待 ・社会課題の解決 ・人材獲得 ・危機対応 コミュニケーションに期待されること ・コミュニケーションの貢献余地 ・社内連携	美奈子・ブレッダスミス
13:40~13:50	休 憩		
13:50~14:30	第2部 参考事例 課題別 参考事例	課題別 企業コミュニケーション事例	
15:30~15:40	休 憩		
15:40~16:10	第3部 管理手法 企業ウェブ・SNS活用の 戦略策定と運用計画 の概要	課題解決のための運用とは ・オンライン戦略の構築方法 ・コンテンツ企画・運用の概要 ・課題を解決するための工夫	
16:10~16:20	休 憩		
16:20~17:00	第4部 講評 参加者所属企業の ウェブ・SNS講評 と質疑応答	講評と質疑応答	

<講師プロフィール>

美奈子・ブレッダスミス

クロスメディア・コミュニケーションズ株式会社 代表取締役

コミュニケーション・コンサルタント。日本広報学会会員。

2003年、クロスメディア・コミュニケーションズ(株) 入社。

2008年、出産・育児のため退社。

2014年、同社へ再入社。

2020年、執行役員就任。

2021年、現職。

- ・デジタルメディア戦略策定
- ・ソーシャルメディアガイドライン作成
- ・ソーシャルメディア運用支援
- ・ウェブサイトリニューアル戦略策定
- ・社内デジタルメディアコミュニケーション方針策定
- ・企業コンテンツ(動画、写真、ストーリー)のディレクション
- ・連載企画にて先進企業の社内コミュニケーション(デジタル・アナログ)の取材と執筆を担当
- ・日本広報学会会員

