
＜広報の学校＞ 「ダイバーシティ広報入門講座」のご案内

① 会場聴講、または②ライブ配信（アーカイブ視聴付）から選択できます

11月18日(木) 13:00～16:00

広報の学校
(共同ピーアール総合研究所)

新しい常識に向け、誰一人取り残さない地球の持続性(SDGs)と事業継続に直結するのが、多様性を大切にするダイバーシティ広報です。本講座は、多様性を調和させる広報のあり方、PR戦略の基礎と実践策を紹介し、コミュニケーション促進を担う広報宣伝、社内広報、CSR、マーケティング、ブランディング、経営企画、総務、人事、採用など実務者向けの入門講座です。

3年ぶりのコーポレートガバナンス・コード改定などの法整備が進み、企業における中核人材の多様性は生き残りの条件となっています。多様な視点を活かすダイバーシティ広報が、コロナを切り抜けるためのイノベーション加速、変化への適用、レジリエンス確保を推進します。コンプライアンス、コーポレートガバナンス、事業継続に貢献する人材育成、コミュニケーション変革の一環として、ご参加ください。

※「ライブ配信」でのご参加を選択された場合、当日のライブ配信に加えて、アーカイブ視聴期間中(1ヶ月)は何度でも繰り返し視聴ができます。

実施概要

■対象者 ダイバーシティ広報の基礎とPRスキルをつけたい広報宣伝(メディア/インターナル)担当者、CSR担当者、マーケティング担当者、ブランディング担当者、経営企画担当者、総務担当者、人事担当者など

■本講座の特色

広告と広報の違い、PRと広報の関係、報道とPRの位置づけなど、メディアならびに企業の情報体系と組織実態といった基本をもとに、ダイバーシティ広報の基礎とコミュニケーション戦略の立て方を押さえます。国内外のトレンドを俯瞰し、実務とキャリア構築に役立つ基礎知識と実践論ならびに事例を学びます。PRや広報職を務める上でダイバーシティの専門知識、実務能力を高めたい方、自身の業務にコミュニケーションの力を活かしたい方などを対象にしたプロフェッショナル育成講座です。

- 日 時 2021年11月18日(木) 13:00～16:00
- 講座概要 詳細はカリキュラムをご覧ください。
- 講 師 上瀧 和子(共同ピーアール株式会社 総合研究所 副所長)
- 受講料 30,000円(消費税、資料代含む)

■申込方法: ウェブサイト上の特設ページからお手続きください。

⇒ インターネット検索サイトで「共同ピーアール セミナー」と検索し、申込フォームにお進み下さい

その際、①会場聴講、または②ライブ配信(アーカイブ視聴付)のどちらかを選択し明記願います

アドレス: <https://www.kyodo-pr.co.jp/seminar>

※お申込み受付け後に自動返信メールにてお申込確認情報が届きます。

※会場は、「当社セミナールーム」または「浜松町ビジョンセンター」となります。

「浜松町ビジョンセンター」

〒105-0013 東京都港区浜松町 2-8-14 浜松町 TSビル

■申込締切 **11月12日(金) 18時必着**

■支払方法 請求書は PDF でお送りいたします。記載のお支払い期限(当月締め翌月末払い)までにお振り込みください。

※請求書の原本が必要な場合は郵送いたしますので、その旨お知らせください。

《振込先》 みずほ銀行(0001) 八重洲口支店(026) 普通預金 口座番号:2677982

口座名義: 共同^{キョウドウ}ピーアール株式会社 セミナー^{グチ}口

●参加方法は2つあります

① 「会場聴講」の方: 講座開始 10 分前にセミナールームで受付をお済ませください。

② 「ライブ配信」の方: 当日会場に来られずとも、遠隔で講座を聴講できます。

当日ライブを見逃した方は後日、アーカイブ視聴期間(1ヶ月)中であれば視聴可能です。

繰り返し受講されたい方もご活用ください。アーカイブ視聴期間は別途ご連絡いたします。

1つの ID で1ユーザーのみ視聴可能です。(1つの ID で複数の方は受講できません)

●セミナー配布資料(PDF)はダウンロード可能です。(事前にプリントアウトしてご参加ください)

・**お申し込みの前に必ずインターネット環境をお確かめください。**

セキュリティの設定や、動作環境によってはご視聴いただけない場合があります。

以下のサンプル動画が閲覧できるか、事前にご確認の上、お申し込みください。

●テスト視聴サイト

<https://deliveru.jp/pretest5/>

ID livetest55 PW livetest55

※当日に「閲覧できません」旨ご連絡をいただいても、対応いたしかねますので必ず事前にご確認ください。

●推奨環境について

今回の動画配信は、株式会社ファシオの配信プラットフォーム「Deliveru」を利用しています。

推奨環境・ご質問は下記 URL をご参照ください。

◎推奨環境 <https://deliveru.jp/faq/#Q7> ◎よくあるご質問 <https://deliveru.jp/faq/>

免責事項: カリキュラム詳細には随時変更が入る可能性があります。

【お問い合わせ先】メールでお願いいたします。担当が一両日中にはご返信をいたします。

宛先: seminar@kyodo-pr.co.jp 「広報の学校」事務局

〒104-0045 東京都中央区築地 1-13-1 銀座松竹スクエア 10F

「ダイバーシティ広報入門」カリキュラム

時間	テーマ	内容	講師
13:00～13:50	PRとダイバーシティ広報の基礎	日本とグローバルの現状、 ゴール設定とPR戦略策定、 信頼とニュースの醸成	上瀧和子
13:50～14:00	休憩		
14:00～14:50	ダイバーシティ広報の推進策	ダイバーシティ広報による危機管理、 コンプライアンスとガバナンス、 ムーブメントづくり	
14:50～15:00	休憩		
15:00～16:00	事象・事例研究、まとめ	日本の進展と課題、 ダイバーシティ経営が向かう方向、 広報がもたらす未来	

こうたき かずこ

【講師プロフィール】 上瀧 和子

共同ピーアール株式会社 総合研究所 副所長 テクノロジーリード

ビジネスコミュニケーションコンサルタント、プロジェクトマネージャー、インタビュアー、ライター、IABC (International Association of Business Communicators) メンバー、GlobalCom PR Network メンバー、次世代マーケティングプラットフォーム研究会運営メンバー、マーケティングおよびテクノロジーのファシリテーター

中央大学法学部政治学科卒、ニューヨーク州立大学政治学部国際関係学科卒。

現 SCSK (住商データコム) のマーケティング、現ソフトバンク (GOL、エクソダス、ケーブル・アンド・ワイヤレス IDC、ソフトバンクグループ) のコーポレートコミュニケーションに従事。

2005年に企業広報 (インハウス) からPR業界に転じ、ITビジネスマネージャーを経て、共同ピーアールに参画。国内外のグローバルコミュニケーションを担う企業広報を支援。プロボノでは、非営利団体のマーケティングおよびテクノロジー活用を通じた社会課題の解決を推進。2018年1月より当総研副所長に就任。



【主な著作】

「上瀧和子アンバサダーブログ」(日経 BP 社)、「『テクノロジー・ネットワーク』の中の人」(アイティメディア)、「デジタル時代の『リーンPR』で企業を伸ばす」(日経 BP 社)、「広告はこのまま続くのかー 自己実現につながり生き残れる会社とは」(ハフポスト)、「メディア多様化時代の広告・広報戦略」(日本経済新聞)