

新講座**PR総研****『半日で学ぶプレゼンテーション・印象(イメージ)マネジメント講座』のご案内****≪3月28日(火) PM1:30~5:00≫**

PR総研(共同PR株式会社)

謹啓 貴社ますますご清栄のこととお慶び申し上げます。

インターネット、ソーシャルメディアが一層、影響力を増す中、逆にダイレクトにメッセージを伝えるプレゼンと印象(イメージ)マネジメント<イメージトレーニング>が注目を集めています。

現在は、ソーシャルメディアをはじめ各種メディアでの発信内容と、その発信元である人物像が一致していること、それが信頼を得る重要な要素となっています。直接対面でのコミュニケーションの密度、パワーを十分に理解し、実際に何を意識し、どのような行動をするか、印象(イメージ)をマネジメントする必要があります。

しかし、日本においてはプレゼンは勿論、自身の印象(イメージ)をマネジメントするイメージトレーニングの教育を受ける機会はほとんどなく、今までは他人のやり方を見よう見まねで試行錯誤で学ぶしかありませんでした。

本講座は、メディアトレーニングとイメージトレーニングの両分野の経験豊富な専門講師が、実務に役立つ専門知識、ノウハウを具体的に分かりやすく解説、指導します。

印象(イメージ)マネジメントでは、実際に信頼性、積極性を表現する「見た目・外見」、「ノンバーバル(非言語)コミュニケーション」のイメージトレーニング(演習)も合わせて行ないます。

広報パーソンとして自身のスキルアップは勿論、経営トップ(スポークスパーソン)のプレゼン、イメージメイキングの参謀・サポート役として実務ノウハウを修得する研修として、ご参加していただけますようご案内申し上げます。

敬具

『半日で学ぶプレゼンテーション・印象(イメージ)マネジメント講座』**カリキュラム****PM1:30~5:00**

時間	内 容	講 師
1:30~3:00	プレゼンテーションの実務 目的/プレゼンの要素/手法(言葉と非言語)/キーメッセージ/伝える情報は?/準備(聴き手の分析)/プレゼンの流れ(イントロ、結論、本論、エンディング)/プレゼンの基本(話し方、ビジュアル、態度、アクション)/プレゼンターの状態(信頼性)/リハーサル/やってはいけないこと/リラクスの方法/プレゼンとスピーチ	篠崎 良一
3:00~3:10	休 憩	
3:10~5:00	印象(イメージ)マネジメント (広報パーソンとしてのスキルアップと経営トップのサポート) 印象をマネジメントとは?/印象を創る3つの要素/短期的な印象と永続的な印象の違い/印象A戦略 見た目・外見の基本/印象B戦略 ノンバーバル・コミュニケーション/印象C戦略 コミュニケーション/求められている印象とは?/具体策への落とし込み イメージトレーニング(エクササイズ)	山川 碧子

◆講師 篠崎 良一 PR 総研所長、広報の学校 学校長(共同ピーアール株式会社 顧問)

メディアトレーナー。経営トップのプレゼン研修を含む年間50以上のメディアトレーニングの指導を行う。企業・団体の TOP 広報コンサルティング、総合広報コンサルティング、広報戦略策定、危機管理広報コンサルティング、広報・危機管理研修、広報部創設・育成指導を担当。

早稲田大学第一文学部社会学専攻卒。出版社(日本実業出版社、ローリングストーンジャパン)を経て、共同PR(株)入社、取締役、常務取締役、取締役副社長を経て現職。

2003年5月『広報の学校』を開校。2013年1月『PR総研』を設立。

著書に『入門メディアトレーニング』(アニモ出版)、『実戦企業広報マニュアル』(韓国版が2004年に刊行)、『会社を守る!もしものときのメディア対応策』(共にインデックス・コミュニケーションズ)、『広報・PR概論』(共著、同友館)、『広報・PR実務』(監修、同友館)、『パブリックコミュニケーションの世界』(共著、北樹出版)他がある。

日本広報学会、日本PR協会、各会員。(社)日本PR協会認定資格『PRプランナー』試験委員。

◆講師 山川 碧子(みどり) 国際イメージコンサルタント、株式会社プライムイメージ 代表

法政大学大学院経営学研究科修了。経営学修士。編集者として約15年のキャリアを経て、2006年、アメリカにてAICI 国際イメージコンサルタント協会国際ライセンスを取得。企業トップ、経営層を中心としたビジネスパーソンに向け、現場経験とアカデミック分野の研究により、成長実現するイメージ戦略「プライムイメージ・マネジメント」を実施。業績変化に影響を与え、業績アップに貢献できるコンサルティングを行っている。

著書に『4分5秒で話は決まる～ビジネス成功のための印象戦略～』(朝日新書/朝日新聞出版)。

『半日で学ぶプレゼンテーション・印象(イメージ)マネジメント講座』実施要領

- 対象者: 広報担当者・責任者・スポークスパーソン
- 本研修の特色: ①プレゼンと印象(イメージ)マネジメントの基礎知識の修得
②実務に役立つ具体的・実践的な専門知識・ノウハウ・スキルの修得
③イメージトレーニング(演習)による体験学習
- 日時: 2017年3月28日(火) 午後1時30分～午後5時
- 研修概要: 詳細は「カリキュラム」をご覧ください。
- 講師: 篠崎 良一 PR 総研所長、広報の学校 学校長(共同ピーアール株式会社 顧問)
山川 碧子(みどり) 国際イメージコンサルタント、株式会社プライムイメージ 代表
- 会場: 『広報の学校』銀座教室
東京都中央区銀座 7-2-22 同和ビル 3F TEL.03-3571-5179
- 定員: 20名
- 受講料: 3万円(消費税、テキスト図書『メディアトレーニング入門』(アニモ出版)、レジュメ・資料代含む)
- 申し込み: 受講申込書にご記入の上、FAXでお送り下さい。
- FAX送信先: 03-3574-1005 PR 総研 『半日で学ぶプレゼンテーション・印象(イメージ)マネジメント講座』係
- 締め切り: 3月27日(月) ※お申し込み順、定員になり次第締切りとさせていただきます。
- 受講料支払方法: 下記の口座にお振込み下さい。

三菱東京UFJ銀行 銀座通支店 共同ピーアール株式会社 普通口座0656224

※参加者が少数の場合、実施しないこともございます。(受講料はご返金いたします)

※請求書が必要な方は申込書にご記入下さい。

※受講料の払い戻しは応じかねますのでご了承ください。

※お申し込みされたご本人が参加できない場合の代理参加は可能です。

【お問合せ先】共同PR株式会社 PR 総研 篠崎、大八木

TEL: 03-3571-5179/FAX: 03-3574-1005

E-mail: prsouken@kyodo-pr.co.jp

「半日で学ぶプレゼンテーション・印象(イメージ)マネジメント講座」係

FAX. 03-3574-1005

※キャンセルは前日までに必ずご連絡ください。

PR総研『半日で学ぶプレゼンテーション・印象(イメージ)マネジメント講座』申込書

日 時：2017年 3月28日(火) 午後1時30分～午後5時

会 場：『広報の学校』銀座教室 (共同PR・研修室)

東京都中央区銀座7-2-22 同和ビル3階

☎03-3571-5179

申込日：2017年 月 日

御社名		部 署 役職名	
御名前		電 話	
御住所	〒	F A X	
		e-mail	
請求書	要 () 不要 ()		
※請求書 宛 先	※宛先が上記と異なる場合のみ、ご記入ください。		
《備考欄》			

◆ 参加のお申込みはFAXでお願いいたします。

FAX: 03-3574-1005

共同PR(株) PR総研 『半日で学ぶプレゼンテーション・印象(イメージ)マネジメント講座』係

◆ 「受講証」を参加者宛に送付いたしますので、当日ご持参ください。

◆ お申し込みされたご本人が参加できない場合の代理参加は可能です。

◆ 受講料の払い戻しは応じかねますのでご了承ください。