

<広報の学校>

広報目的は自社の認知・理解からブランド醸成へシフト

『広報パーソンのブランド基礎講座』のご案内

～ 経験豊富な専門講師が事例をあげたわかりやすい解説と演習方式で指導 ～

WEB受講(ライブ配信)可、見逃し視聴(アーカイブ)特典付

— 11月26日(火) 10:00～18:00 —

広報の学校

(共同ピーアール株式会社)

謹啓 貴社ますますご清栄のこととお慶び申し上げます。

広報の目的が、従来の自社の認知・理解拡大からブランドの醸成・浸透・育成へと大きく変化しています。(日経BP調査でも、今後の広報目的及び強化すべき課題のいずれでもそのトップにコーポレートブランドがあげられている)

ソーシャルメディア時代を迎え、広報活動は双方向のコミュニケーションという最大・最強の機能を発揮できる舞台を得て、コーポレートブランドの構築に不可欠な活動として一層その重要性を増しています。

世界的なマーケティング戦略家のアル・ライズ(ローラ・ライズとの共著)の名著「ブランドは広告でつukれない」の指摘どおり、ブランディングは広告より情報の信頼性を基盤とするビルトアップの広報によって構築されることは日本でも共通認識となっています。

しかし、これまでの広報活動の中心領域がメディアリレーション、既存のマスメディア経由のパブリシティに大きくシフトしていたこともあり、ブランドそのものの基礎理解とブランディングの実践知識とスキルに関しては多くの広報パーソンに欠けていたのも事実です。

一方、本格的なソーシャルメディア時代に入り、メディア自体の位置づけ、役割(ポジション)が急激に変化し、コミュニケーションモデルも構造的に変化する中、広報とマーケティングの境界が消滅しつつあります。大きく企業を取り巻く環境が変化し、広報部門は新たな役割を求められています。

こうした状況下、広報パーソンにとってブランドとマーケティングに関するベーシックな知識と実践ノウハウの習得が必須となっています。

本講座はこれからの広報活動に必要なブランド広報の基礎を、実務経験豊富な専門講師がケーススタディ(事例解説)と演習(ワークショップ)を組み入れたカリキュラムでわかりやすく研修するものです。

広報実務教育の一環としてご参加くださいますようお願い申し上げます。

敬具

『広報パーソンのブランド基礎講座』実施概要

■対象者： 広報担当者・責任者

■本研修の特色：

- ①実務経験豊富な専門講師による具体的な事例をあげたわかりやすい解説で、ブランド広報の勘所を身につけます
- ②ワークショップ(演習)形式で実務に役立つブランド広報戦略の立案手順とノウハウを学ぶプログラム
- ③広報部門に求められる「ブランドマネージメント」の内容と手法を学ぶ
- ④ブランディングとマーケティングに関する実務知識、スキルの修得
- ⑤ブランド広報のKGIとKPI設定、それに基づくブランド広報効果測定の手法を学ぶ

■日時： 2019年11月26日(火) 10:00～18:00 <受付開始9:30>

■研修概要： 詳細はカリキュラムをご覧ください。

■講師： 呉 慶和 PR 総研客員研究員、工学院大学大学院システムデザイン専攻講師

- 会場： 「広報の学校」 銀座教室 東京都中央区銀座 7-2-22 DOWAビル 3F
- 定員： 20名
- 受講料： 4万円（消費税、レジュメ・資料、昼食代含む） ※当日は昼食にお弁当をご用意いたします。
- 申込方法： 1. 「受講申込書」に会場受講かWEB受講のいずれかを明記のうえ、FAXでお申し込み下さい。
★WEB受講をご希望の方は、申込前にインターネット環境をお確かめ下さい。
2. 「会場受講」にお申込みの方には、事務局より「受講票」を郵送いたします。
「WEB受講」にお申込みの方には、事前に受講方法をメールでご連絡いたします。
- 申込締切： <会場受講> 11月25日(月) 12時必着 ※お申し込み順、定員になり次第締切りとさせていただきます。
<WEB受講> 11月18日(月) 12時必着
- 支払方法： 下記口座にお振込みください。(振込期限:2019年12月20日)
みずほ銀行(0001) 八重洲口支店(026) 普通預金 口座番号:2677982
口座名義：キョウドウ 共同ピーアール株式会社 グチ セミナー口

- ※ 会場受講:当日現金でのお支払いも可能です。(申込書通信欄にご記入ください。領収書を発行いたします)
- ※ お申し込みされた方が参加できない場合の代理参加は可能です。
- ※ 受講をキャンセルされる場合は前日までにご連絡ください。ご連絡がない場合、受講料の返却はできかねます。
- ※ お申し込みが少数の場合、実施しないこともございます。(受講料は返金いたします)

●ライブ配信概要

- ・配信は、リアルタイム中継映像となります。
セミナー終了後、アーカイブ視聴期間(2週間)にて視聴することができます。
ライブ中継を見逃した方、繰り返し受講されたい方はご活用ください。
アーカイブ視聴期間は別途ご連絡いたします。
※アーカイブ視聴は、WEB受講者様に限りませのでご了承ください。
※WEB受講者様はワークショップへのご参加はできませんので、ご了承ください。
- ・セミナー配布資料(PDF)は、ダウンロード可能です。(事前にプリントアウトしてご参加ください)
- ・1IDで1ユーザーのみ視聴が可能です。(1IDで複数の方は受講できません)
- ・お申し込みの前に必ずインターネット環境をお確かめください。
セキュリティの設定や、動作環境によってはご視聴いただけない場合があります。
以下のサンプル動画が閲覧できるか、事前にご確認の上、お申し込みください。

●テスト視聴サイト

<https://deliveru.jp/pretest5/>

ID livetest55

PW livetest55

※当日に「閲覧できません」旨ご連絡をいただいても、応じかねますので必ず事前にご確認ください。

●推奨環境について

今回の動画配信は、株式会社ファシオの配信プラットフォーム「Deliveru」を利用しています。

推奨環境・ご質問は下記 URL をご参照ください。

◎推奨環境 <https://deliveru.jp/faq/#Q7> ◎よくあるご質問 <https://deliveru.jp/faq/>

【お問い合わせ先】 共同ピーアール株式会社 広報の学校 事務局 大八木、篠崎、上瀧

TEL: 03-3571-5179/FAX: 0120-653-545

e-mail: kohonogakkou@kyodo-pr.co.jp

広報パーソンのブランド基礎講座 カリキュラム

| 時間 | テーマ | 内容 |
|-------------|-------------------------|--|
| 10:00~10:30 | 企業・広報環境とコミュニケーションモデルの変化 | 今・何故ブランド広報が目目されるのか、その背景をおさらいすると共に、ブランドコミュニケーションを支えるコミュニケーションモデルの変化について学び、ブランド広報を考える基礎を整理します。 |
| 10:30~12:00 | 広報パーソンのためのマーケティングマインド | ブランドをハンドリングする上で欠かせないマーケティングの基礎を体系的に学ぶと共に、広報パーソンとして、ブランド関連部署とのコミュニケーション確立を目指します。特に「戦略広報の推進」を目指す広報部門にとっては、マーケティングは必携です。 |
| 12:00~13:00 | ＜昼食・休憩＞ | |
| 13:00~14:00 | ブランドとは何か | ブランドを扱う上で欠かせない「ブランドとは何か」を体系的に学びます。 ①ブランドの定義 ②ブランド価値は顧客とのコラボレーションから生まれる ③ブランドにとってのメディアの役割 ④ブランド広報にとってのKGIとKPI について学びます。 |
| 14:00~14:10 | ＜休 憩＞ | |
| 14:10~15:20 | ブランド広報戦略 | ブランドを「広告」を中心に創ることは出来なくなりました。ブランド価値を維持・発展させるコミュニケーション戦略を体系的に学び、そこにおける広報の役割（仕事）を具体的に理解します。 ①ブランド広報の目標とステークホルダー ②ブランド広報は「何」を「誰が」伝えるのか ③クロスメディア戦略とPESOモデル ④オウンドメディアとブランドジャーナリスト（顧客と社員の媒体化） ⑤インターナル広報とブランド について学びます。 |
| 15:20~15:30 | ＜休 憩＞ | |
| 15:30~16:00 | 事例で見るブランド力の把握 | 費用をかけず手軽に実施できるブランド力測定手法を学びます。 事例として「マンションブランド」の調査データを活用して ①ステークホルダーの期待 ②ブランドの評価とブランドポジション ③KGIに影響を与える要素を抽出する |
| 16:00~17:00 | ブランド広報戦略立案ワークショップ | グループワークによる討議（ワークショップ）と講師による講評 前項で用いたブランド力調査をもとに、グループで対象企業を一つ選び、広報戦略を立案します。 |
| 17:10~17:10 | ＜休 憩＞ | |
| 17:10~18:00 | 広報部門のブランドマネージメント | 広報部門に求められる「ブランドマネージメント」について体系的にわかりやすく学びます。 ①ブランド力創造に係わる組織機能 ②ブランドコンテンツの収集管理 ③ブランドジャーナリストとしての広報パーソン ④SNSのKPI管理 ⑤ブランド効果測定と危機管理広報（リスクマネージメント） ●全体質疑応答 |

【講師プロフィール】

呉 慶和 (PR総研客員研究員／工学院大学大学院システムデザイン専攻講師)

東京理科大学理学部応用化学科卒。理想科学工業、日本カラーデザイン研究所、トータルメディア開発研究所、日本アプライドリサーチ研究所経営・マーケティング開発室取締役主幹研究員を経て現在、株式会社ドリサーチ研究所主幹研究員データストラテジスト、工学院大学大学院システムデザイン専攻講師。専門分野は「調査」「ブランド開発」「ブランドメッセージ開発」「ブランドVI開発」。著書に『再入門利益が上がる「市場調査」のやり方』。マーケティングサイエンス学会、オペレーションリサーチ学会、各会員

広報の学校「広報パーソンのブランド基礎講座」係

FAX: 0120-653-545

※キャンセルは前日までに必ずご連絡ください。

「広報パーソンのブランド基礎講座」申込書

日 時：2019年11月26日（火）10：00～18：00

会 場：『広報の学校』銀座教室（共同ピーアール 研修室）

東京都中央区銀座7-2-22 DOWAビル3階

申込日：2019年 月 日

| | | | |
|---|--|-----|--|
| 受講形態 | <input type="checkbox"/> 会場で受講希望 <input type="checkbox"/> WEBで受講希望 ※事前にインターネット環境をお確かめのうえ、お申し込みください。 | | |
| 貴社名 | | | |
| 部署・役職名 | | | |
| 御名前 | | | |
| 御住所 | 〒 | | |
| 電話 | | FAX | |
| e-mail | | | |
| 請求書 | 要 ・ 不要 (どちらかに○) | | |
| 請求書の送付先 | ※上記と異なる場合のみ、ご記入ください。 | | |
| 昼食 | 会場受講の方のみ、ご記入ください。 要 ・ 不要 (どちらかに○) ※ご不要の場合でも受講料は同じです | | |
| ※今後、セミナーのご案内をメールで希望される場合は、○印をお付けください。 メールで希望します () | | | |
| ≪通信欄≫ | | | |