

## <広報の学校> 「入門ニュースリリース講座」のご案内

リリース添削指導付(希望者のみ)

— 10月31日(木) 10:00~17:00 —

広 報 の 学 校  
(共同ピーアール株式会社)

拝啓 貴社ますますご清栄のこととお慶び申し上げます。

さて、企業の広報活動にとって最もベーシック、かつ重要不可欠なツールが「ニュースリリース」であることは誰もが認めるところです。

本講座は初めて広報部門に配属された方や2年未満の初心者の方に、広報活動の核ともいえるニュースリリース作成の基礎と実践ノウハウを、一日でコンパクトに学ぶ入門セミナーです。

ニュースリリースは企業の様々な情報をメディアに伝えるツールとしてだけでなく、現代はHP等を通じて企業を取り巻く個々のステークホルダーに、直接、企業情報を伝えるツールになっています。

しかし、ニュースリリースを書く企業の広報担当者の努力にもかかわらず、実際にメディアの記者・編集者に読まれているリリースは10~20%程度にすぎないといわれています。

本講座では、メディアの関心と注目を集めるニュースリリースの条件。読んで分かりやすい文章の書き方、ポイントになるタイトルとリードの付け方など、ニュースリリース作成の基礎知識と実践ノウハウを分かりやすく解説します。

また、希望者に対しては、事前に自社で発信された実際のリリースを提出して頂き、作成したリリースを講師が添削・指導する実践的内容になっています。

広報担当者の基礎教育の一環として、ご参加下さいますようご案内申し上げます。

敬具

### 「入門ニュースリリース講座」実施概要

- 対象者: 広報担当者(未経験より実務経験 2年以内)
- 本講座の特色:
  - ①ニュースリリース実務に特化したカリキュラム  
(実務に役立つ実践ノウハウの修得)
  - ②メディアが取り扱うニュース価値の理解  
(メディアが関心を持つニュースの正体を知る)
  - ③事例研究(様々な企業のリリースを拝見)
  - ④リリース作成の基礎スキルの修得  
(ワークショップ形式で効率的に体得)
  - ⑤希望者に対するリリース添削指導の実践的研修

■講座概要: 詳細はカリキュラムをご覧ください。

■添削指導: 希望者のみ、添削指導・講評を行います。

事前に自社のプレスリリースを1点ご提出ください。提出期限:10月23日(水) ※  
実施日に講師が講評し、添削したリリースをご返却いたします。

- 日時： 2019年10月31日(木) 10:00～17:00 <受付開始9:30>
- 講師： 井上 岳久  
(井上戦略PRコンサルティング事務所 代表/株式会社カレー総合研究所 代表取締役)
- 会場： 広報の学校 銀座教室(共同ピーアール株式会社 研修室)  
東京都中央区銀座7-2-22 DOWAビル3F
- 定員： 35名
- 受講料： 4万円(消費税、テキスト、添削費用、昼食代含む)※当日は昼食にお弁当をご用意いたします。
- 申込方法： 申込書にご記入の上、FAXでお申し込みください。  
※9月末以降に事務局より受講票(および御請求書)をお送りいたします。
- 締め切り： **10月29日(火)必着** ※お申し込み順、定員になり次第締め切りとさせていただきます。  
※添削指導をご希望の場合、リリースの提出期限は10月23日(水)ですので、ご了承ください。
- 支払方法： 下記口座にお振込みください。(振込期限:2019年11月29日)  
みずほ銀行(0001) 八重洲口支店(026) 普通預金 口座番号:2677982  
口座名義： 共同ピーアール株式会社セミナー口  
口座カナ： キョウドウピーアール(カ)セミナーグチ

※ 当日、現金でのお支払いも可能です。(申込書通信欄にご記入ください。領収書を発行いたします)  
 ※ 受講をキャンセルされる場合は前日までにご連絡ください。ご連絡がない場合、受講料の返却はできかねます。  
 ※ お申し込みが少数の場合、実施しないこともございます。(受講料は返金いたします)

## 「入門ニュースリリース講座」カリキュラム

時間	講義(内容)
(講座1) 10:00～12:00	<ニュースリリース入門編/基本作成> リリースの書き方の基本 ニュース価値とは何か? ネタ作りとそのプッシュアップ法
12:00～13:00	昼食
(講座2) 13:00～13:40	<ニュースリリース応用編/事例研究> 採用されるリリース、不採用リリース メディア頻出の広報先進企業の事例研究
13:40～13:45	休憩
(講座3) 13:45～16:00	<ワークショップ> ワークショップ①：新商品開発リリース作成 ワークショップ②：テレビ露出を狙ったリリース作成
16:00～16:10	休憩
(講座4) 16:10～17:00	<まとめ> まとめ、受講生の提出したリリースの講評指導

【お問い合わせ先】 共同PR株式会社 広報の学校 事務局 大八木、篠崎、上瀧  
 Tel: 03-3571-5179/Fax: 0120-653-545  
 e-mail: kohonogakkou@kyodo-pr.co.jp

## 講師プロフィール

たかひさ  
井上 岳久



井上戦略PRコンサルティング事務所 代表

PR戦略コンサルタント、ニュースリリース指導・研修の第一人者として知られる。

1968年生まれ。慶應義塾大学経済学部、法政大学法学部卒業。商社などに勤務後、横濱カレーミュージアム・プロデューサーを経て現職に至る。横濱カレーミュージアムの立ち上げから携わり、2002年11月に代表に就任し、入館者数減少に悩む同館をわずか1年で復活に導く。年100回以上のイベントを実施し週2〜3回のリリースを配信するという独自のPR理論に基づいて実施し大成功を収める。06年11月に退任。以降、マーケティングPR手法を講演やコンサルティングで企業や官公庁に指導している。

現在はマーケティングPRに特化した日本で数少ないコンサルタント及びマーケティングプランナーとして活躍。PRを核にプロモーション戦略を遂行する次世代にふさわしい最新のマーケティングを構築し実践している。指導先は中央官公庁や地方自治体から大学、大企業、各種業界団体、中小企業まで1,000社以上にわたり、PRに関する講演は年間100回以上行い、国土交通省、JAXA(宇宙開発航空事業団)、宣伝会議、中国四国百貨店協会、山陰合同銀行、富士ゼロックス、KOMANI、横須賀市役所、各種商工団体など幅広い。

また、カレー研究の第一人者としても知られ、カレーの文化や歴史、栄養学、地域的特色、レトルトカレーなどカレー全般に精通しており、カレー業界全体のPRをするため「株式会社カレー総合研究所」を設立し、代表取締役を務めている。スープカレーやフレンチカレー、白カレー、カレー鍋、キーマカレー、朝カレーなどのカレーブームを巻き起こしたことでも有名である。テレビや新聞、雑誌などへの出演は年間100回以上。

主な著書に、『マスコミがおもわず取り上げたくなるPRマル秘戦略』(インデックス・コミュニケーションズ)、『無料で一億人に知らせる門外不出のPR戦術』(明日香出版)、『一億人の大好物 カレーの作り方』、『国民食カレーで学ぶもっともわかりやすいマーケティング入門』、『男に捧げるこだわりのカレーレシピ』(日東書院本社)、『マンガで学ぼうマーケティング』(中央経済社)、『広報入門』(宣伝会議共著)、『人生を変えるプレゼン術』(朝日新書)、『実践! プレスリリース道場 完全版』(宣伝会議)、『広報・PRの実務』(日本能率協会マネジメントセンター) などがある。

中小企業診断士、中小企業庁・地域観光資源活性化アドバイザー、全国商工団体の経営指導員。埼玉県加須市観光大使、同市観光ビジョン策定委員、経済産業省ネットワークアドバイザー、農林水産省認定地産地消の仕事人。

事業創造大学院大学客員教授、昭和女子大学現代ビジネス研究所研究員。

## 広報の学校「入門ニュースリリース講座」

**FAX : 0120-653-545** ※キャンセルは前日までに必ずご連絡ください。

## 広報の学校「入門ニュースリリース講座」申込書

日時：2019年10月31日（木）10:00～17:00

会場：広報の学校 銀座教室（共同ピーアール 研修室）

東京都中央区銀座7-2-22 DOWAビル3F

申込日：2019年 月 日

貴社名			
部署・役職名			
御名前			
御住所	〒		
電話		FAX	
e-mail			
請求書	要 ・ 不要 （どちらかに○）		
請求書の送付先	※上記と異なる場合のみ、ご記入ください。		
添削希望	有 ・ 無 （どちらかに○） ※添削ご希望の方は、自社のプレスリリースを1点 提出して下さい。 <u>提出期限：10月23日（水）必着</u> リリース送信先： <b>f-ooyagi@kyodo-pr.co.jp</b> 広報の学校 大八木宛		
昼食	要 ・ 不要 （どちらかに○） ※ご不要の場合でも受講料は同じです		
通信欄			