

＜広報の学校＞
『入門危機管理広報講座』のご案内
— 5月19日(金) —

広報の学校
(共同PR株式会社)

拝啓 貴社ますますご清栄のこととお慶び申し上げます。

日本では最近も過労死問題、コンプライアンス問題(燃費偽装、不適切会計)、個人情報漏洩、リコール、異物混入、続発する事故と重大リスクが多発し、ますます危機管理の重大さが身にしみて感じる日々が続いています。一方で『フェイスブック』、『ツイッター』、『ユーチューブ』といったソーシャルメディアが危機管理に大きな影響を与えるようになりました。近年、企業を取り巻く環境が激変する中、リスク要因が多様化し、危機に直面するケースが急激に増加しています。しかも、企業が危機管理(メディア対応)で失敗し、重大なダメージを被る事例も相次いでいます。

危機管理に対する関心が急激に高まり、危機管理の巧拙と緊急時のクライシスコミュニケーション(危機管理広報)がブランド維持とダメージ軽減に大きく寄与する重要性が認識されながらも、実際には、では具体的にどうすればいいのかと悩む企業の担当者が多く存在します。

万一、重大事が発生しマスコミが殺到した時の対応はどうすべきか
具体的に緊急時のメディア対応はどうすればいいのか

本講座はこのようなニーズに応じて企業・団体の広報、総務、危機管理の責任者・担当者を対象にした、危機管理の基本と実践的なノウハウを修得する、危機管理面の対応能力向上のための専門研修講座です。

危機管理の基礎、実務教育の一環としてご参加いただけますようご案内申し上げます。

敬具

『入門危機管理広報講座』実施要項

- 対象者: 広報、総務、危機管理部門の責任者・担当者
- 本講座特色:
 1. 具体的な事例研究と実践的対策
 2. ソーシャルメディアリスク対応ノウハウの修得
 3. 最近の企業不祥事の傾向(トレンド)と今後の方向性
 4. 危機管理の基本(基礎)から具体的なクライシスコミュニケーション(危機管理広報=メディア対応)の実務知識、スキルの修得
 5. 簡易演習(受講者参加型の実践的研修)の実施

- 講座概要: 詳細はカリキュラムをご覧ください。
- 日 時: 2017年5月19日(金) 午前10時～午後6時
- 講 師: 篠崎 良一 (PR 総研 所長／共同ピーアール(株) 広報の学校 学校長)
- 会 場: 『広報の学校』銀座教室 (共同PR株式会社 研修室)
東京都中央区銀座7-2-22 同和ビル3F
- 定 員: 35名
- 受 講 料: 3万5千円 (消費税、昼食、テキスト図書《入門メディアトレーニング(アニモ出版)》、レジュメ・資料代含む) ※当日は昼食にお弁当をご用意いたします。
- 申し込み: 受講申込書にご記入の上、FAX でお申し込みください。
- FAX 送信先: 03-3574-1005 『入門危機管理広報講座』係
- 締め切り: **5月18日(木)** ※お申し込み順、定員になり次第締め切りとさせていただきます。
- 受講料支払方法: 下記の口座にお振込み下さい。
三菱東京UFJ銀行 銀座通支店 共同ピーアール株式会社
普通口座 0656224

※請求書が必要な方は申込書にご記入ください。
※当日、現金でのお支払も可能です。(領収書を発行いたします)
※受講料の払い戻しは応じかねますのでご了承ください。
※お申し込みされたご本人が参加できない場合の代理参加は可能です。
※参加者が少数の場合、実施しないこともございます。(受講料は返金いたします)

共同PR株式会社 『広報の学校』事務局 篠崎、大八木

TEL: 03-3571-5179

FAX: 03-3574-1005

e-mail: kohonogakkou@kyodo-pr.co.jp

<https://www.kyodo-pr.co.jp/school/>

＜入門危機管理広報講座カリキュラム＞

10:00～18:00

時 間	テーマ	内 容
講座Ⅰ 10:00～12:00	事例研究 (杭打ちデータ改ざん) (廃棄食品横流し) ソーシャルメディアリスク対応	経緯／関与企業の会見・広報スタンス比較／緊急記者会見分析／広報対応の問題点 経緯／ステークホルダーの評価／成功の要因／リリース 炎上テーマ／炎上に至るパターン／拡大パターン／必要な要素／影響のバロメーター／リスク対応プロセス／対応のポイント／炎上の企業リスク／未然防止策／炎上対策／電凸対応
12:00～13:00	昼 食	
演習 13:00～14:00	＜演習＞ 簡易シミュレーション	各自でリスクシナリオを読んで（キーメッセージ／Q & A／ステートメント）を作成
講座Ⅱ 14:00～15:40	危機管理の基本	企業不祥事の5つのトレンド／危機管理の目的／リスクとクライシス／4つのリスク対応／リスク評価／危機管理広報とブランド回復プロセス／なぜ失敗するのか／平常時広報と危機管理広報の違い／プロセス／5つのダメージ／企業批判の三分野／危機管理の基本
15:40～16:00	休 憩	
講座Ⅲ 16:00～18:00	危機管理広報	危機時の広報担当者の業務／マスコミの企業不祥事への視点／電話対応のポイント／対面取材のポイント／緊急記者会見が必要なケース／緊急記者会見の意味と基本原則／記者会見対応のポイント／避けるべき失言／出席者の注意／コメントの注意／態度／Q & A作成のポイント

【講師プロフィール】

篠崎 良一(PR総研 所長／共同PR(株) 広報の学校 学校長)

早稲田大学第一文学部社会学専攻卒。出版社(日本実業出版社、ローリングストーンジャパン)を経て、共同PR(株)入社、取締役、常務取締役、取締役副社長を経て現職。

企業・団体の広報・危機管理コンサルティング、広報・危機管理研修担当。

2003年5月『広報の学校』を開校。2013年1月『PR総研』を設立。

企業・団体の総合広報コンサルティング、TOP 広報コンサルティング、広報戦略策定、広報活動調査、広報部創設・育成指導、メディアトレーニングを担当。

危機管理では欠陥商品、リコール、企業不祥事、訴訟問題、企業機密・個人情報漏洩、内部告発、差別・人権問題等、数多くの危機管理実務、クライシスコミュニケーションのコンサルティングを実施。(クライシス)メディアトレーニング、マニュアル制作、危機管理調査も担当。企業、行政、各種団体の講演、セミナー、研修講師を数多く実施。著書に『入門メディアトレーニング』(アニモ出版)、『実戦企業広報マニュアル』<韓国版が2004年に刊行>、『会社を守る！もしものときのメディア対応策』(共にインテックス・コミュニケーションズ)、『広報・PR概論』(共著、同友館)、『広報・PR実務』(監修、同友館)、『パブリックコミュニケーションの世界』(共著、北樹出版)他がある。日本広報学会、日本PR協会、日本コーポレートガバナンスネットワーク、各会員。(社)日本PR協会認定資格『PRプランナー』試験委員。

「入門危機管理広報講座」係

FAX:03-3574-1005

※キャンセルは前日までに必ずご連絡ください。

広報の学校『入門危機管理広報講座』申込書

日時：2017年5月19日（金）午前10時～午後6時

会場：『広報の学校』銀座教室（共同PR 研修室）

東京都中央区銀座7-2-22 同和ビル3F

申込日：2017年 月 日

御社名		部 署 役職名	
御名前		電 話	
御住所	〒	FAX	
		e-mail	
請求書	要（ ） 不要（ ）		
※請求書宛先	※宛先が上記と異なる場合のみ、ご記入ください。		
昼食(お弁当)	要（ ） 不要（ ） ※ご不要の場合でも受講料は同じです		
《備考欄》			

■お申し込みはFAXでお願い致します。

FAX:03-3574-1005 広報の学校『入門危機管理広報講座』係

■「受講証」を参加者宛にご送付いたします。

■お申し込みされたご本人が参加できない場合の代理参加は可能です。

■受講料の払い戻しは応じかねますのでご了承ください。