
<広報の学校>
オンライン講座「新 D&I 広報入門／マーケティング、広告、
キャンペーン戦略と PR 実務」のご案内
(ライブ配信＋アーカイブ視聴付)

6月24日(木) 13:00～16:00

広 報 の 学 校
(共同ピーアール総合研究所)

コロナウイルスとの戦いが日常を変革しつづける今、感染拡大を防止し、パンデミックを克服することが共通ゴールとなっています。こうしたなかで、誰一人取り残さない持続可能性(SDGs)と直結する切実な課題となったのが、多様性を大切にするダイバーシティ経営の発信、すなわちダイバーシティ&インクルージョン(D&I)の実現を支える「D&I 広報」です。各企業が多様性を尊重したコミュニケーションを促進できなければ、事業継続と社会課題解決が図れないからです。

このたび新規開設した本講座では、広報宣伝、社内広報、CSR、マーケティング、ブランディング、経営企画、総務、人事、採用など、社内外の様々なコミュニケーションに携わる実務者が、一丸となって事業継続を実現するための PR の基礎知識、なかんずく多様性と包摂性の確保に力点を置いた戦略策定のヒントや実践策を、最新情報を踏まえて分かりやすく説明します。

2016年施行のいわゆる「女性活躍推進法」を背景に、女性の就業環境は徐々に向上してはきましたが、未だ雇用条件、賃金格差、昇進機会など様々な点において、「見えざる偏見が依然、多様なバックグラウンドを持つ人々の前に立ちはだかっている」と声も止みません。こうした状況を企業内部から改め、全従業員の働きがいにつなげて持続可能性と競争力を確保し、延いては社会全体の寛容さを育むことを目指すのが、D&I 広報です。

とくに留意すべきは、D&I 経営が指す「多様な人材」とは、ジェンダーのみならず年齢、人種、国籍、障がいの有無、宗教・信条、価値観、キャリアや経験にも及ぶ点です。加えて、サプライチェーンが複雑化する国際情勢や、デジタルトランスフォーメーション(DX)によって商慣行が変わるなかで、国外マーケットや人材以外の多様性にも目を向ける必要があり、「多様性そのものの捉え方の幅」の理解も欠かせません。

多様な視点を活かす D&I 広報は、コロナ禍下での変化への適応、イノベーション加速、レジリエンス確保に役立つのみならず、社員のメンタルヘルス、幸福度にも影響を与え、企業の危機管理能力を高めます。包括的な D&I 戦略に基づく PR の高度化を図り、コンプライアンス、コーポレートガバナンス、事業継続に貢献する人材育成、文化形成、コミュニケーション変革を推し進めましょう。

企業情報の要を握るコミュニケーションご担当者の実務教育の一環として、本講座をご活用いただければ幸いです。

※当日のライブ配信に加えて、アーカイブ視聴期間中(1ヶ月)は何度でも繰り返し視聴ができます。

実 施 概 要

■対 象 者

メディアリレーション以上の PR スキルをつけたい広報宣伝(メディア/インターナル)担当者、CSR 担当者、マーケティング担当者、ブランディング担当者、経営企画担当者、総務担当者、人事担当者など。

■本講座の特色

広告と広報の違い、PRと広報の関係、報道とPRの位置づけなど、メディアならびに企業の情報体系と組織実態といった基本をもとに、D&I 広報の基礎とコミュニケーション戦略の立て方をおさえます。国内外のトレンドを俯瞰し、実務とキャリア構築に役立つ基礎知識と実践論ならびに事例を学びます。PR や広報職を担う上で視野拡大や実務能力向上を図りたい方、自身の業務にコミュニケーションの力を活かしたい方など、プロのグロースマインドセット醸成のための講座です。

■日 時 2021 年6月24 日(木) 13:00～16:00

■講座概要 詳細はカリキュラムをご覧ください。

■講 師 上瀧 和子(共同ピーアール株式会社 総合研究所 副所長)

■受講料 35,000 円 (消費税、資料代含む)

■申込方法 ①貴社名 ②ご所属・お役職 ③氏名 ④住所 ⑤電話番号

以上を明記のうえ、メールでお申し込みください。

メール宛先: seminar@kyodo-pr.co.jp 「広報の学校」事務局

※メールタイトルは、「新 D&I 広報入門 申し込み」としてください。

※お申込みと受講者様が異なる場合は、受講者様のメールアドレスをご明記ください。

■申込締切 **6月18日(金) 18 時必着**

■支払方法 請求書は PDF でお送りいたします。記載のお支払い期限までにお振込みください。

※請求書の原本をご希望の場合は郵送いたしますので、その旨お知らせください。

《振込先》 みずほ銀行(0001) 八重洲口支店(026) 普通預金 口座番号:2677982

口座名義 : 共同^{キョウドウ}ピーアール株式会社 セミナー^{グチ}口

●ライブ配信概要

- ・配信は、リアルタイム中継映像となります。
- ・セミナー配布資料(PDF)はダウンロード可能です。(事前にプリントアウトしてご参加ください)
- ・1つの ID で1ユーザーのみ視聴が可能です。(1つの ID で複数の方は受講できません)

●お申し込みの前に必ずインターネット環境をお確かめください。

セキュリティの設定や、動作環境によってはご視聴いただけない場合があります。

以下のサンプル動画が閲覧できるか、事前にご確認の上、お申し込みください。

●テスト視聴サイト

<https://deliveru.jp/pretest5/>

ID livetest55 PW livetest55

※当日に「閲覧できません」旨ご連絡をいただいても、対応いたしかねますので必ず事前にご確認ください。

●推奨環境について

今回の動画配信は、株式会社ファシオの配信プラットフォーム「Deliveru」を利用しています。

推奨環境・ご質問は下記 URL をご参照ください。

◎推奨環境 <https://deliveru.jp/faq/#Q7> ◎よくあるご質問 <https://deliveru.jp/faq/>

「新 D&I 広報入門／マーケティング、広告、キャンペーン戦略と PR 実務」カリキュラム

※変更される場合があります

時間	テーマ	内容	講師
13:00～13:50	PRとD&I広報の基礎	日本とグローバルの現状 D&IとSDGsの関係とPR ゴール設定とPR戦略策定 信頼とニュースの醸成	上瀧 和子
13:50～14:00	休憩		
14:00～14:50	D&I広報によるSDGs/ESG ならびにDXの推進策	SDGs、DX、PRの相関 D&I広報による危機管理 コンプライアンスとガバナンス ムーブメントづくり	
14:50～15:00	休憩		
15:00～16:00	事象・事例研究、まとめ	日本の進展と課題 グローバル展望 ダイバーシティ経営が向かう方向 D&I広報がもたらす未来	

こうたき かずこ

【講師プロフィール】 上瀧 和子

共同ピーアール株式会社 総合研究所 副所長

ビジネスコミュニケーションコンサルタント、プロジェクトマネージャー、インタビュアー、ライター、IABC (International Association of Business Communicators) メンバー、GlobalCom PR Network メンバー、次世代マーケティングプラットフォーム研究会 運営メンバー、マーケティングおよびテクノロジーのファシリテーター



中央大学法学部政治学科卒、ニューヨーク州立大学政治学部国際関係学科卒。

現 SCSK (住商データコム) のマーケティング、現ソフトバンク (GOL、エクソダス、ケーブル・アンド・ワイヤレス IDC、ソフトバンクグループ) のコーポレートコミュニケーションに従事。

2005 年に企業広報 (インハウス) から PR 業界に転じ、IT ビジネスマネージャーを経て、共同ピーアールに参画。国内外のグローバルコミュニケーションを担う企業広報を支援。

プロボノでは、非営利団体のマーケティングおよびテクノロジー活用を通じた社会課題の解決を推進。2018 年 1 月より当総研副所長に就任。

【主な著作】

「上瀧和子アンバサダーブログ」(日経 BP 社)、「『テクノロジー・ネットワーク』の中の人」(アイティメディア)、「デジタル時代の『リーン PR』で企業を伸ばす」(日経 BP 社)、「広告はこのまま続くのかー自己実現につながり生き残れる会社とは」(ハフポスト)、「メディア多様化時代の広告・広報戦略」(日本経済新聞)

【お問合わせ先】 メールでお願いいたします。担当が一両日中にはご返信をいたします。

宛先: seminar@kyodo-pr.co.jp 「広報の学校」 事務局

〒104-8158 東京都中央区銀座 7-2-22 Tel.03-3571-5179