



**第56期（2019年12月期）
第2四半期 決算説明会**

2019年8月19日

共同ピーアール株式会社

©KYODO PUBLIC RELATIONS CO.,LTD.

2019年第2四半期 業績の概要

連結業績

単位：百万円 端数切捨	2018年第2Q	2019年第2Q	増減額	増減率
売上高	2,553	2,728	+174	+6.8%
売上原価	1,206	1,314	+108	+9.0%
売上総利益	1,346	1,413	+66	+5.0%
販管費	1,119	1,163	+43	+3.9%
営業利益	226	249	+23	+10.3%
経常利益	224	249	+24	+11.1%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	184	207	+23	+12.5%

各社別業績

単位：百万円
端数切捨

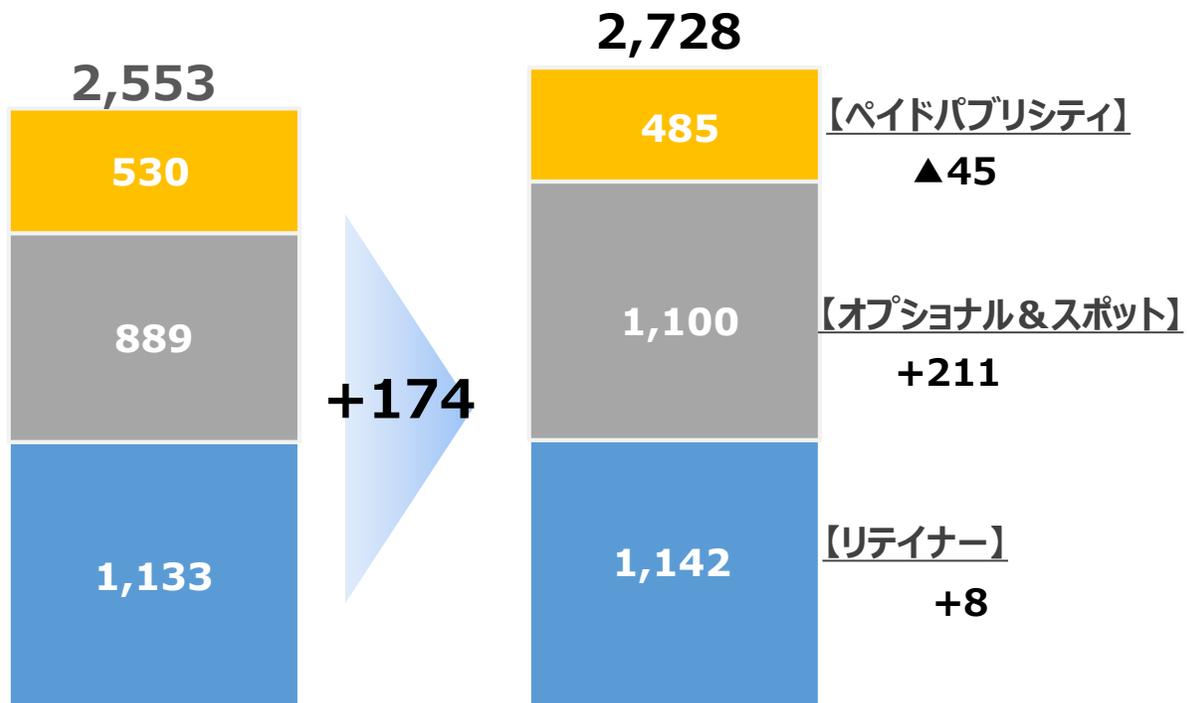
	共同ピーアール			共和ピー・アール			マンハッタンピープル		
	2018年 第2Q	2019年 第2Q	増減率	2018年 第2Q	2019年 第2Q	増減率	2018年 第2Q	2019年 第2Q	増減率
売上高	2,280	2,378	+4.3%	107	91	▲14.9%	183	286	+56.1%
売上原価	1,114	1,155	+3.7%	48	39	▲18.8%	61	147	+142.1%
売上総利益	1,165	1,223	+4.9%	58	51	▲11.7%	122	138	+13.3%
販管費	969	1,000	+3.2%	41	42	+1.5%	108	120	+11.0%
営業利益	195	222	+13.5%	16	9	▲45.0%	13	18	+30.7%
経常利益	193	221	+14.4%	16	9	▲45.0%	13	18	+32.3%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	164	189	+15.1%	10	6	▲43.3%	8	11	+32.4%

総括

- ◆ 共同ピーアール……リテイナー件数の増加（期初比+5.6%）
スポット案件売上の増加（+128百万円）
- ◆ 共和ピー・アール……受注案件額の減少（▲16百万円）
- ◆ マンハッタンピープル……イベントタイアップ等によるスポット案件の増加（+103百万円）

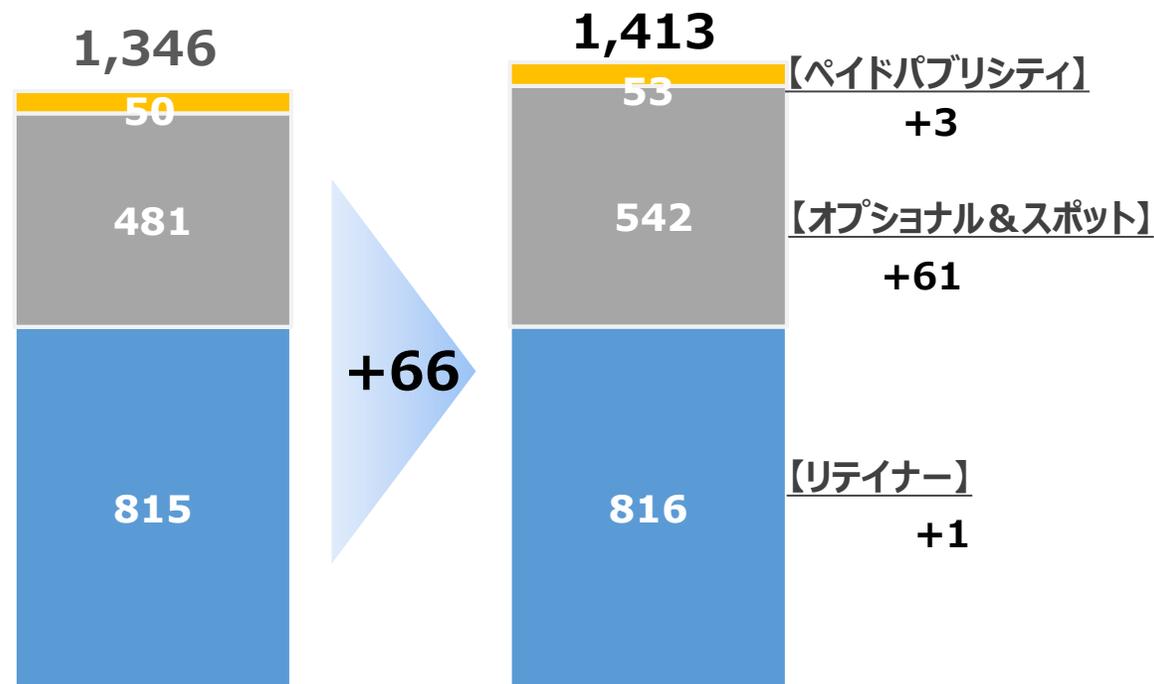
売上高/売上総利益【連結】

売上高



売上総利益

単位：百万円
端数切捨



2018年第2Q

2019年第2Q

2018年第2Q

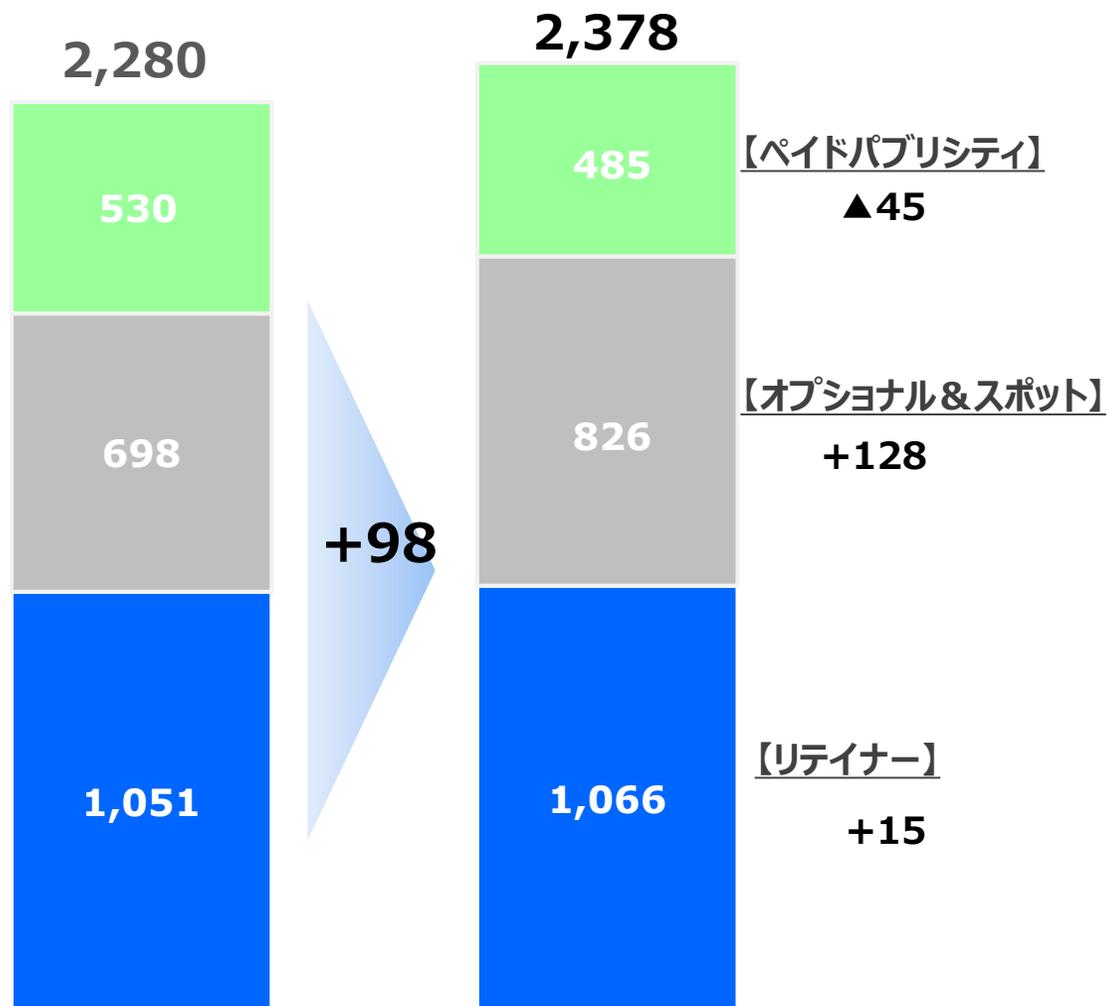
2019年第2Q

総括

- ◆ リテイナー……海外政府観光省や国内機械メーカーからのPRコンサル案件等の受託
- ◆ オプション&スポット……国内企業の周年記念イベント案件や危機管理トレーニング案件等の受託
- ◆ ペイドパブリシティ……前期第1四半期に行った大型の広告出稿の受注額の減少

売上高/売上総利益【単体】

売上高

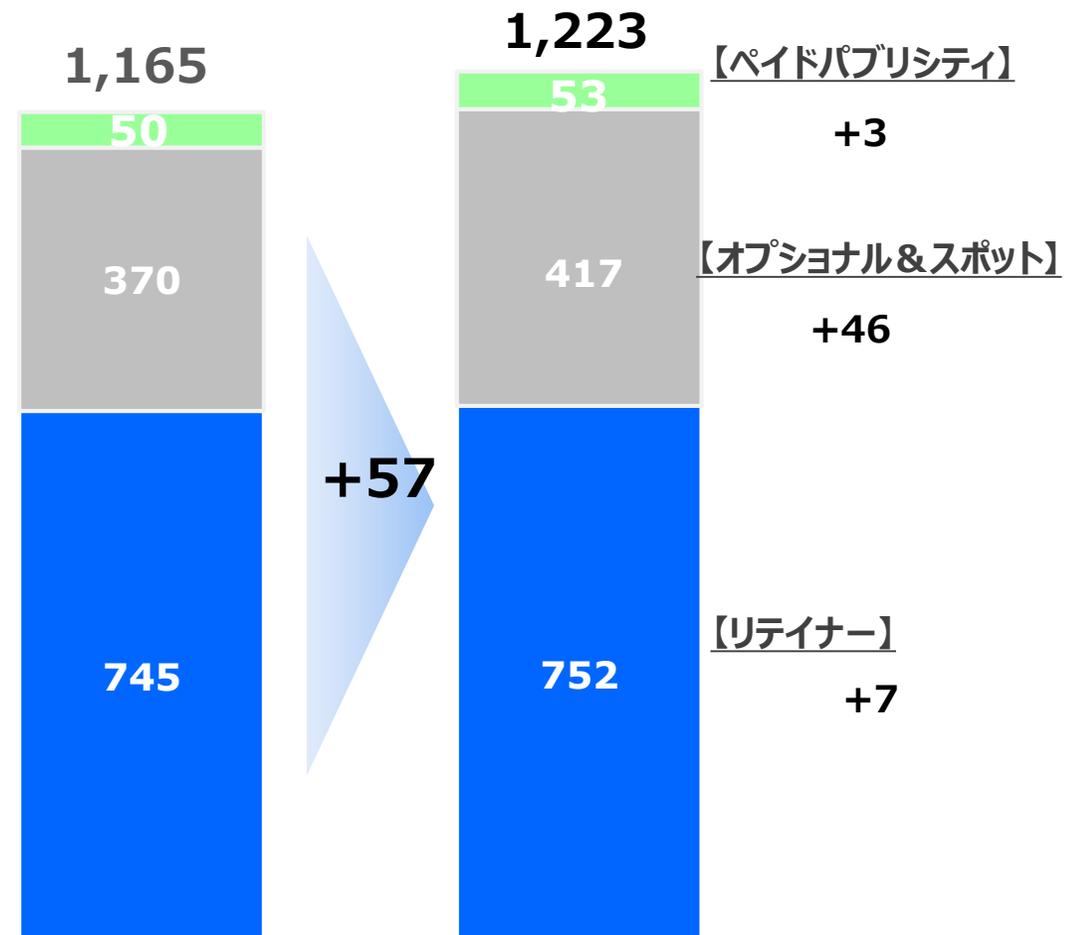


2018年第2Q

2019年第2Q

売上総利益

単位：百万円
端数切捨



2018年第2Q

2019年第2Q

リテイナー売上区分及び外資比率（単体）

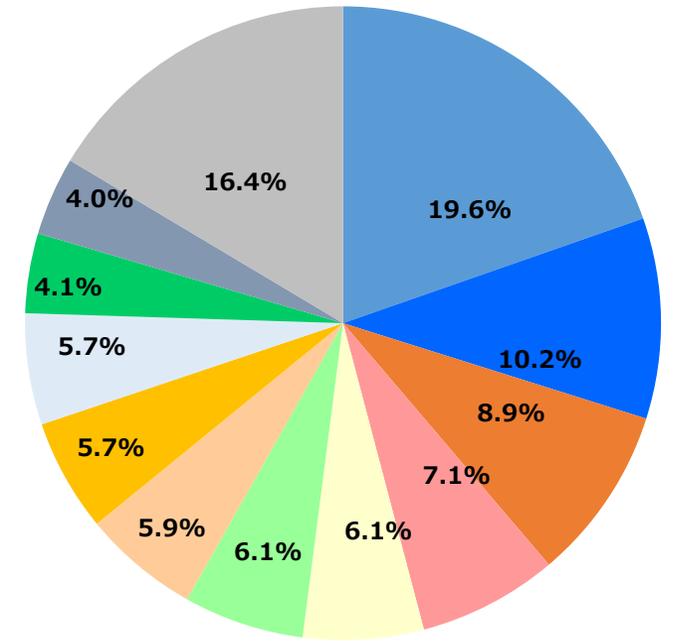
売上構成

	2018年12月	2019年6月	増減ポイント
IT・情報通信・テクノロジー	19.3%	19.6%	+0.3
電気・機械・その他製造	11.0%	10.2%	▲0.8
住宅・不動産・建設	7.2%	8.9%	+1.8
フードビジネス・食品・飲料	6.7%	7.1%	+0.4
流通・小売・商社	5.2%	6.1%	+1.0
官公庁・地方自治体・各種団体	6.7%	6.1%	▲0.6
旅行・観光・ホテル・航空	6.6%	5.9%	▲0.7
専門サービス	7.0%	5.7%	▲1.3
商業施設・レジャー	5.0%	5.7%	+0.7
ファッション・美容・コスメ	3.5%	4.1%	+0.6
医療・医薬品・ヘルスケア	3.4%	4.0%	+0.6
その他	18.5%	16.4%	▲2.1

外資比率

	2018年12月	2019年6月	増減ポイント
国内企業	64.0%	63.5%	▲0.5
外資企業	36.0%	36.5%	+0.5

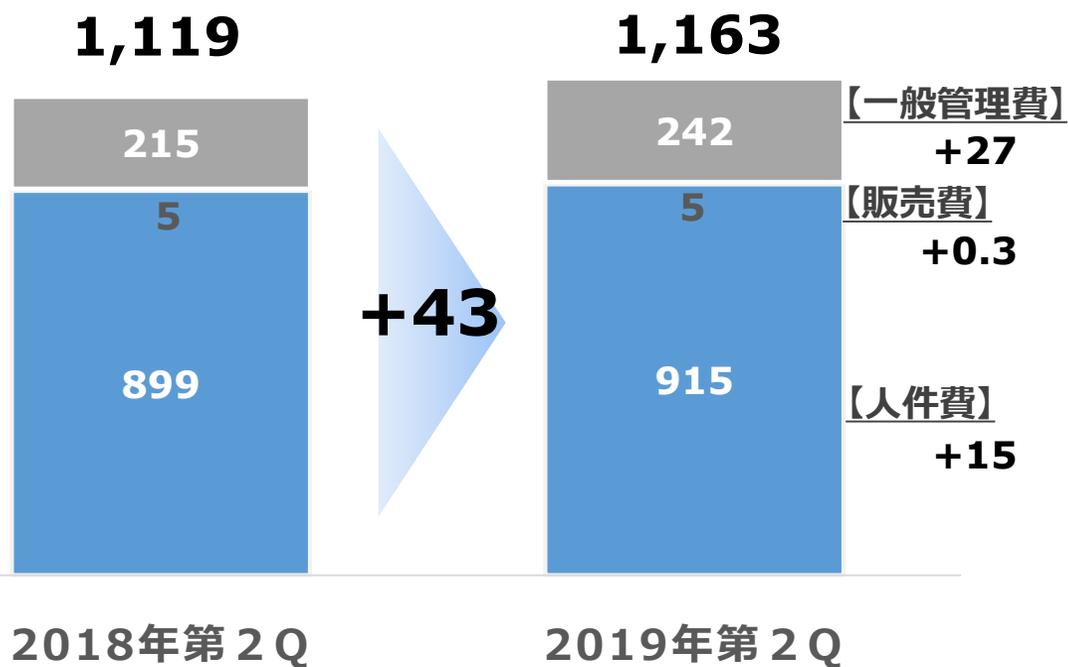
2019年6月



- IT・情報通信・テクノロジー
- 電気・機械・その他製造
- 住宅・不動産・建設
- フードビジネス・食品・飲料
- 流通・小売・商社
- 官公庁・地方自治体・各種団体
- 旅行・観光・ホテル・航空
- 専門サービス
- 商業施設・レジャー
- ファッション・美容・コスメ
- 医療・医薬品・ヘルスケア
- その他

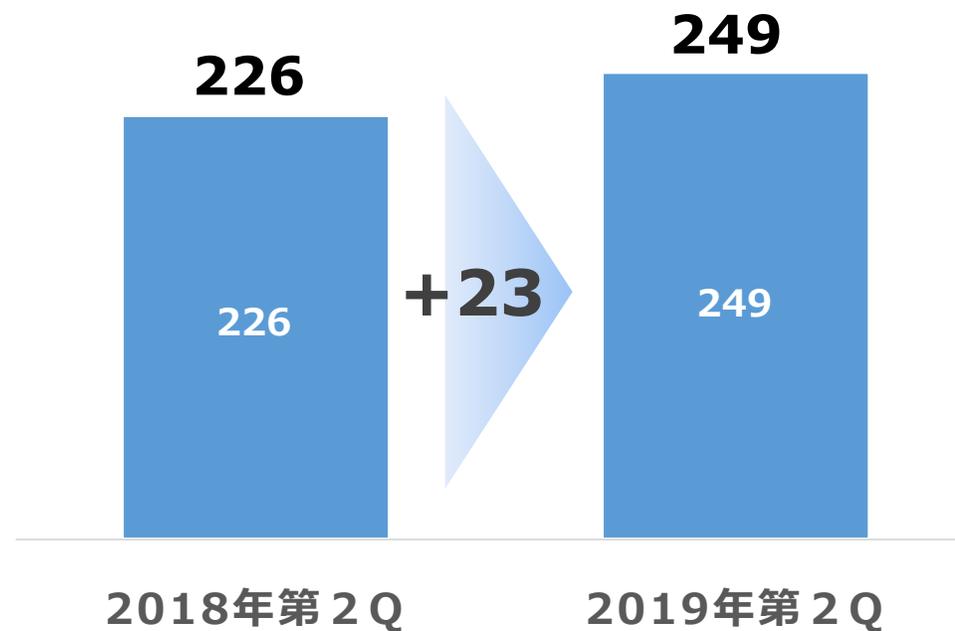
販売費及び一般管理費/営業利益【連結】

販売費及び一般管理費



営業利益

単位：百万円
端数切捨



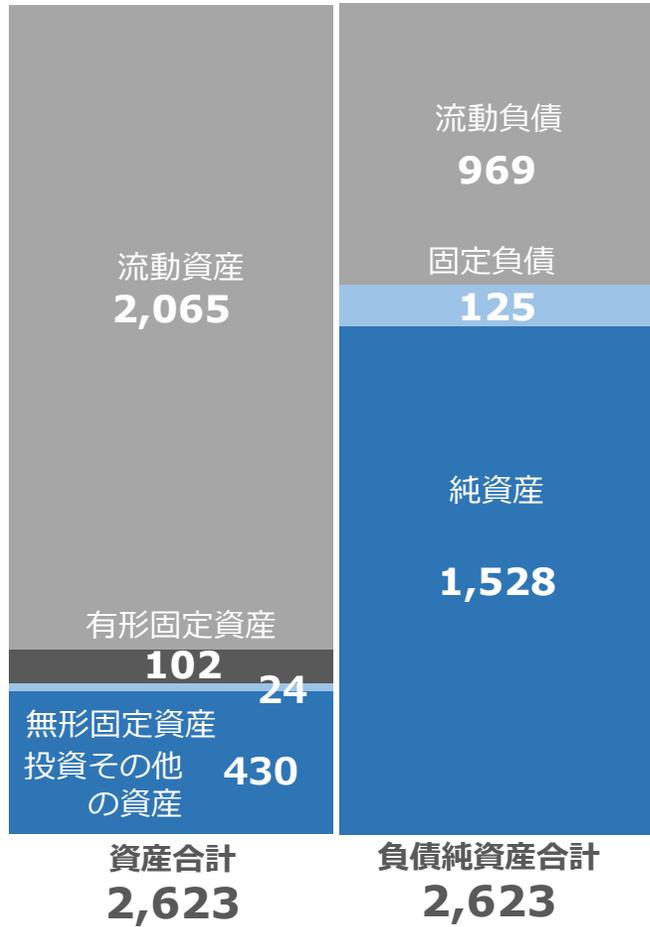
総括

- ◆ 販売管理費……人件費及び人材採用費増加に伴う増加（+24百万円）
- ◆ 営業利益……売上高増加に伴う利益の増加（+23百万円）

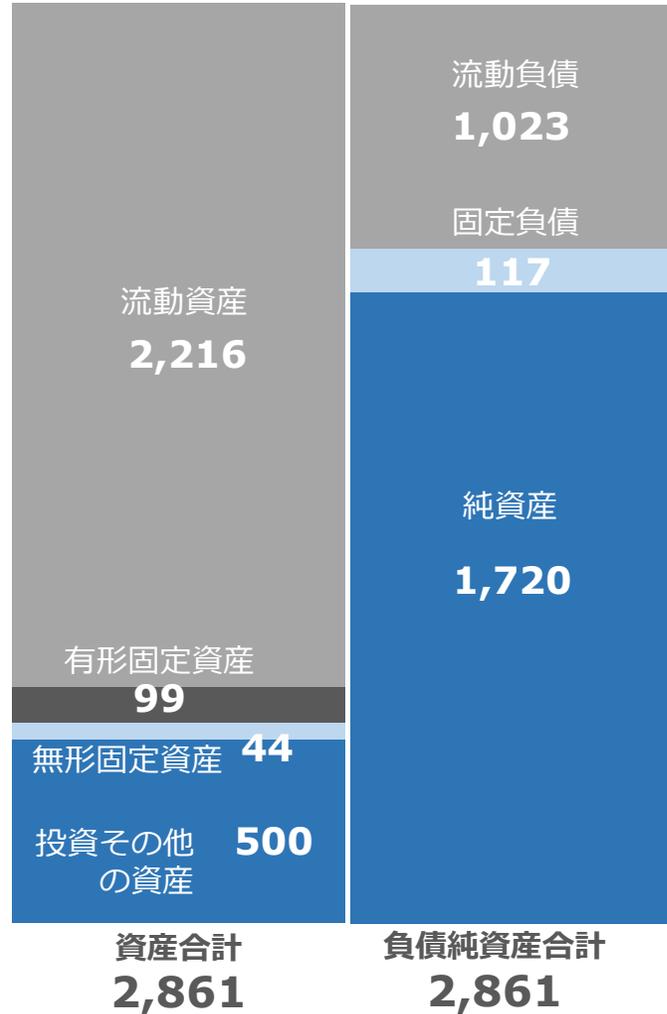
財務状況【連結】

2018年12月期

※会計基準の一部改正に伴い遡って適用



2019年12月期 第2四半期



単位：百万円
端数切捨

	増減額	増減率
流動資産	+151	+7.3%
有形固定資産	▲3	▲3.0%
無形固定資産	+20	+80.3%
投資その他の資産	+69	+16.2%
流動負債	+53	+5.6%
固定負債	▲8	▲6.5%
純資産	+192	+12.6%

総括

- ◆ 売掛金の増加83百万円
- ◆ 前渡金の増加87百万円
- ◆ 投資有価証券の増加63百万円
- ◆ 利益剰余金の増加187百万円

自己資本比率 **57.9%**

自己資本比率 **59.8%**

キャッシュフロー【連結】

単位：百万円
端数切捨

2018年12月期
第2四半期

2019年12月期
第2四半期

2019年12月期
第2四半期

営業キャッシュフロー

248

121

投資キャッシュフロー

▲114

▲101

財務キャッシュフロー

89

▲23

現金及び現金同等物

814

940

- ◆ 税金等調整前当期純利益：249百万円
- ◆ 売上債権の増加：102百万円
- ◆ 未払費用の減少：105百万円
- ◆ 投資有価証券の取得による支出：61百万円
- ◆ 長期借入による収入：100百万円
- ◆ 長期借入返済による支出：101百万円
- ◆ 配当金の支払による支出：17百万円

2019年12月期 上期TOPICS

Data Driven Marketing

2月

データの収集・蓄積・可視化・分析することにより
株式会社会社キーウォーカーとの資本業務提携

リアルタイムなデータ運用環境は、
Keywalkerを選択してください。



5月

株式会社ネタもとの資本業務提携

Kyodo PR

ネタもと

デジタル「今すぐ」育てる 人材を

デジタルマーケティング基礎プログラム

6月

短期間でオンライン学習プラットフォーム 『デジマナ』の提供を開始

- デジタルマーケティングが分からない、何を学べばいいかわからない
- 具体的に何から始めたら良いのか分からない
- デジタルマーケティングの話になると会話についていけない
- 社員研修に必要な最新の教材を持っていない
- セミナーや勉強会参加はコストが高い
- 地方では必要な情報を手に入れることが難しい

SNS

CPA

DSP

CTR

SEO

KPI

重点分野への 開発強化

- 契約件数の増加（期初比約5%増）
- 単価増・継続率改善のための付加価値サービスの開発（デジマナ、PR TODAY等）
- 各省庁入札案件への積極的関与（省庁広告案件の受注）

商材やサービスの 拡充

- PR TODAYの機能拡充（随時実施）
- デジマナのサービス運用開始（6月からサービス提供開始）
- ターゲットPRのメニュー化（大型案件の受注）

広告会社向け の開発強化

- 大手広告会社を中心に開発強化（複数案件の受注）
- 大型プロジェクト案件へ参画による受託案件増加、人的リソースの提供（大型スポーツ関連案件の受注）

※（）は上期実績内容

2019年12月期 経営計画

第56期（2019年12月期）経営計画【連結】

単位：百万円 端数切捨	2018年 12月期 実績	2019年 12月期 予想	前年増減額	前年増減率	2019年 第2四半期 実績	進捗率
売上高	5,317	6,000	+682	+12.8%	2,728	45.5%
売上原価	2,546	3,000	+453	+17.8%	1,314	43.8%
売上総利益	2,771	3,000	+228	+8.2%	1,413	47.1%
販管費	2,327	2,500	+172	+7.4%	1,163	46.5%
営業利益	444	500	+55	+12.5%	249	50.0%
経常利益	444	501	+57	+12.9%	249	49.8%
親会社株主に帰属する当期純利益	366	398	+31	+8.7%	207	52.1%

第56期（2019年12月期）経営計画【単体】

単位：百万円 端数切捨	2018年 12月期 実績	2019年 12月期 予想	前年増減額	前年増減率	2019年 第2四半期 実績	進捗率
売上高	4,667	5,300	+632	+13.6%	2,378	44.9%
売上原価	2,269	2,705	+435	+19.2%	1,155	42.7%
売上総利益	2,397	2,595	+197	+8.2%	1,223	47.1%
販管費	2,016	2,176	+159	+7.9%	1,000	46.0%
営業利益	381	419	+37	+9.9%	222	53.1%
経常利益	381	420	+39	+10.3%	221	52.7%
親会社株主に帰属する当期純利益	326	344	+18	+5.7%	189	55.0%

本資料に記載されている当社の現在の計画、見通し、戦略は、将来の業績に関する見通しです。これらの記述は、現時点で入手可能な情報に基づき判断したものであり、リスクや不確実性を含んでおります。実際の業績は、様々な重要な要素により、大きく異なる結果となりうることをご承知おき下さい。

本資料に含まれる業績については、監査法人による会計監査を受けておりません。

リタイナー

6ヶ月以上の契約で企業等の広報活動支援やコンサルティングサービス

(ex. P R戦略の策定、ニュースリリース作成支援、マスコミ各社の担当記者リストの整備、危機管理広報対応支援等)

オプションル& スポット

上記リタイナー契約顧客に対する一時的な付加サービス、6ヶ月に満たないリタイナー同様のサービス

(ex.記者発表会、P Rイベント、プレスセミナー、危機管理広報マニュアルの作成等)

ペイド パブリシティ

顧客のニーズやP R素材の性質によって、新聞や雑誌等の特定ページを購入し、顧客の意図する内容を記事形式で掲載するサービス