
<広報の学校>
オンライン「入門ニュースリリース」講座のご案内
— リリース添削指導付（希望者のみ） —
≪ライブ配信≫ 12月2日（水）13:00～17:15

広 報 の 学 校
(共同ピーアール株式会社)

謹啓 貴社ますますご清栄のこととお慶び申し上げます。

さて、企業の広報活動にとって最もベーシック、かつ重要不可欠なツールが「ニュースリリース」であることは誰もが認めるところです。

本講座は初めて広報部門に配属された方や2年未満の初心者の方に、広報活動の核ともいえるニュースリリース作成の基礎と実践ノウハウを、一日でコンパクトに学ぶ入門セミナーです。

ニュースリリースは企業の様々な情報をメディアに伝えるツールとしてだけでなく、現代はHP等を通じて企業を取り巻く個々のステークホルダーに、直接、企業情報を伝えるツールになっています。

しかし、ニュースリリースを書く企業の広報担当者の努力にもかかわらず、実際にメディアの記者・編集者に読まれているリリースは10～20%程度にすぎないといわれています。

本講座では、メディアの関心と注目を集めるニュースリリースの条件。読んで分りやすい文章の書き方、ポイントになるタイトルとリードの付け方など、ニュースリリース作成の基礎知識と実践ノウハウを分かりやすく解説します。

また、希望者に対しては、事前に自社で発信された実際のリリースを提出して頂き、作成したリリースを講師が添削・指導する実践的内容になっています。

広報担当者の基礎教育の一環として、ご参加下さいますようご案内申し上げます。

敬具

オンライン「入門ニュースリリース」講座 実施概要

- 対象者： 広報担当者(未経験より実務経験 2年以内)
- 本講座の特色：
 - ①ニュースリリース実務に特化したカリキュラム(実務に役立つ実践ノウハウの修得)
 - ②メディアが取り扱うニュース価値の理解(メディアが関心を持つニュースの正体を知る)
 - ③事例研究(様々な企業のリリースを拝見)
 - ④リリース作成の基礎スキルの修得
 - ⑤希望者に対するリリース添削指導の実践的研修
- 日 時： 2020年12月2日(水) 13:00～17:15
- 講座概要： 詳細はカリキュラムをご覧ください。
- 添削指導：希望者のみ、添削指導・講評を行います。
事前に自社のプレスリリースを1点ご提出ください。**※提出期限:11月24日(火)18時**
実施日に講師が講評し、添削したリリースは後日返却いたします。
- 講 師： 井上 岳久
(井上戦略PRコンサルティング事務所 代表/事業創造大学院大学 客員教授)
- 受講料： 40,000円(消費税、資料代含む)

■ 申込方法: 最終頁の申込書を PDF データ添付 または 必要事項を明記のうえ、メールにてお申し込みください。宛先: f-ooyagi@kyodo-pr.co.jp (担当: 大八木)

■ 申込締切: **11月27日(金)必着**

※リリース添削をご希望の方は、提出期限が **11月24日(火)** ですのでお早めにお申し込みください。

■ 支払方法: 請求書をお送りしますので、お支払い期限(12/25)までにお振込みください。

《振込先》 みずほ銀行(0001) 八重洲口支店(026) 普通預金 口座番号: 2677982

口座名: 共同ピーアール株式会社 ^{キョウドウ}セミナー口 ^{グチ}

●ライブ配信概要

- ・配信は、リアルタイム中継映像となります。
- ・セミナー配布資料(PDF)はダウンロード可能です。(事前にプリントアウトしてご参加ください)
- ・1ID で1ユーザーのみ視聴が可能です。(1ID で複数の方は受講できません)

●**お申し込みの前に必ずインターネット環境をお確かめください。**

セキュリティの設定や、動作環境によってはご視聴いただけない場合があります。
以下のサンプル動画が閲覧できるか、事前にご確認の上、お申し込みください。

●テスト視聴サイト

<https://deliveru.jp/pretest5/>

ID livetest55 PW livetest55

※当日に「閲覧できません」旨ご連絡をいただいても、応じかねますので必ず事前にご確認ください。

●推奨環境について

今回の動画配信は、株式会社ファシオの配信プラットフォーム「Deliveru」を利用しています。

推奨環境・ご質問は下記 URL をご参照ください。

◎推奨環境 <https://deliveru.jp/faq/#Q7> ◎よくあるご質問 <https://deliveru.jp/faq/>

「入門ニュースリリース」講座 カリキュラム

時 間	講 義 (内 容)
(講座 1) 13:00~14:00	<ニュースリリースの書き方の基本> ニュース価値とは何か? ネタ作りとそのプッシュアップ法
14:00~14:05	休 憩
(講座 2) 14:05~15:05	<ニュースリリースのコンテンツ> リリースのルール、基本書式、ポイント、書き方など
15:05~15:10	休 憩
(講座 3) 15:10~16:10	<リリースの見本事例> 採用されるリリース メディア頻出の広報先進企業の事例研究
16:10~16:15	休 憩
(講座 4) 16:15~17:15	<提出リリースの添削、アドバイス> 提出リリースの講評指導、まとめ

【お問合わせ先】メールでお願いいたします。担当が一両日中にはご返信をいたします。

宛先: f-ooyagi@kyodo-pr.co.jp (担当: 大八木)

共同ピーアール株式会社 広報の学校 〒104-8158 東京都中央区銀座 7-2-22 TEL03-3571-5179

講師プロフィール 井上 岳久

井上戦略PRコンサルティング事務所 代表
事業創造大学院大学 客員教授

PR戦略コンサルタント、マーケティングPRプランナー。
ニュースリリース指導・研修の第一人者として知られる。



1968年生まれ。慶應義塾大学経済学部、法政大学法学部卒業。商社などに勤務後、横濱カレーミュージアム・プロデューサーを経て現職に至る。横濱カレーミュージアムの立ち上げから携わり、2002年11月に代表に就任し、入館者数減少に悩む同館をわずか1年で復活に導く。年100回以上のイベントを実施し週2~3回のリリースを配信するという独自のPR理論に基づいて実施し大成功を収める。06年11月に退任。以降、マーケティングPR手法を講演やコンサルティングで企業や官公庁に指導している。現在はマーケティングPRに特化した日本で数少ないコンサルタント及びマーケティングプランナーとして活躍。PRを核にプロモーション戦略を遂行する次世代にふさわしい最新のマーケティングを構築し実践している。

指導先は、中央官公庁や地方自治体から大学、大企業、各種業界団体、中小企業まで1,000社以上にわたる。PRに関する講演及び研修は年間120回以上を実施。

コンサルティングの顧問先は国土交通省などの官公庁をはじめ、製薬、金融、住宅、食品、アミューズメントなど分野で大企業から中小企業まで幅広く200社近くで行っている。

また、カレー研究の第一人者としても知られ、カレーの文化や歴史、栄養学、地域的特色、レトルトカレーなどカレー全般に精通しており、カレー業界全体のPRをするため「株式会社カレー総合研究所」を設立し、代表取締役を務めている。スープカレーやフレンチカレー、白カレー、カレー鍋、キーマカレー、朝カレーなどのカレーブームを巻き起こしたことで有名である。テレビや雑誌、新聞に数多く出演している。

主な著書に、『マスコミがおもわず取り上げたくなるPRマル秘戦略』（インデックスC）、『無料で一億人に知らせる門外不出のPR戦術』（明日香出版）、『リリース道場完全版』、『最強のビジネス文書リリースの書き方・使い方』（宣伝会議）、『広報の実務』（日本能率協会マネジメントセンター）など多数。中小企業診断士、中小企業庁・地域観光資源活性化アドバイザー、全国商工団体の経営指導員。

宣伝会議発行『広報会議』で「リリース道場」を10年以上にわたり連載。

宛先: f-ooyagi@kyodo-pr.co.jp (広報の学校 担当:大八木)

オンライン「入門ニュースリリース」講座 申込書

日 時 : 2020年12月2日(水) 13:00~17:15

申込日 : 2020年 月 日

貴社名	
部署・役職名	
御名前	
御住所	〒
e-mail	
電話	
請求書	要 ・ 不要 (どちらかに○)
請求書の送付先	※上記と異なる場合のみ、ご記入ください。
添削希望	有 ・ 無 (どちらかに○) ※添削ご希望の方は、自社のプレスリリースを1点 提出して下さい。 提出期限 : 11月24日(火) 18時必着 リリース送信先 : f-ooyagi@kyodo-pr.co.jp 広報の学校 大八木宛
通信欄	