- 新 講 座 **-**

『広報の学校』

実践危機管理広報(緊急対策本部トレーニング)のご案内

緊急時メディア対応(情報公開ツール制作)を少人数・演習方式で習得 ≪7月21日(木)≫

広報の学校 (共同PR(株))

謹啓 貴社ますますご清栄のこととお慶び申し上げます。

事件、事故、不祥事発生時の危機管理広報(緊急時メディア対応)は、短時間でニュースリリースを始め、緊急記者会見の案内状、会見ステートメント、Q&A等、多くの様々な情報公開文書(資料)の作成が必要になります。

問題発生初期のほとんど情報がない段階でのメディアからの問い合わせ対応のコメント(ホールディングコメント)から、ステークホルダーへの企業としての基本メッセージ(キーメッセージ)作成、要求されても公開できない情報(ネガティブワード)の確認、緊急記者会見で不可欠のステートメント、Q&Aと、時間との勝負の中でミスのない対応(情報公開)が要求されるのが緊急時対応です。

本トレーニングでは、具体的なリスクの発生を想定し、時々刻々と状況が明らかになる段階で、対策本部の広報チームが要求される必要情報を確認し、リスク評価と対応策を検討して、それぞれの役割を分担・確認した上で情報公開文書・資料の制作を実際に行うシミュレーション訓練です。

文書作成作業を実施する中で、メディアから入った電話取材に対応する電話取材シミュレーションも合わせて行ないます。

万一、重大事が発生しマスコミが殺到した時に必要な情報公開ツール(文書、資料)は? 具体的に文書をどう作成すればいいのか?

本トレーニングはこのようなニーズに応えて企業・団体の広報、総務、危機管理の担当者を対象に、 緊急時のメディア対応(ツール制作)の実践的なノウハウを修得する危機管理対応能力向上のため の専門研修講座です。

危機管理の基礎、実務教育の一環としてご参加いただけますようご案内申し上げます。

敬具

広報の学校

『実践危機管理広報(緊急対策本部トレーニング)』 実施要領

- ■対象者:広報、総務、危機管理部門の担当者
- ■本講座の特色
 - 1. 具体的でリアリティのあるリスクシナリオを設定した実践的トレーニング
 - 2. 緊急時に必要な情報、確認事項・検討事項をシミュレーションで具体的に理解する

ことによる危機対応能力向上

- 3. 電話対応シミュレーション実施によるメディア対応力強化
- 4. 危機管理広報(メディア対応)の実務知識、スキルの修得
- 5. 受講者参加型の実践的研修の実施

■日 時 2016年7月21日(木) AM10:00~PM6:00

■講座概要 詳細はカリキュラムをご覧ください。

■講 師 篠崎 良一 PR 総研所長(広報の学校・学校長) (共同ピーアール㈱)

■会 場 『広報の学校』銀座教室(共同PR株式会社 研修室)

中央区銀座7-2-22 DOWAビル 3F TEL. 03-3571-5179

■定 員 20名

■受講料 4万円

『消費税、昼食、テキスト図書≪メディアトレーニング入門(アニモ出版)≫、レジュメ・資料代含む』

■申し込み 受講申込書に記入の上、FAX 下さい。

■FAX 送付先 03-3574-1005 (広報の学校『実践危機管理広報講座』係)

■締め切り 7月20日(水)

申し込み順、定員になり次第締切りとさせていただきます。

■受講料支払方法 下記の口座にお振込み下さい。

三菱東京UFJ銀行 銀座通支店 共同ピーアール株式会社 普通口座 0656224

- ※参加者が少数の場合、実施しないこともございます。(受講料は返金いたします)
- ※請求書が必要の方は申込書にご記入下さい。
- ※受講料の払い戻しは応じかねますのでご了承ください。
- ※申し込みされた方が都合で参加できない際の代理出席は可能です。

※キャンセルは前日までに必ずご連絡ください。

〒104-8158 東京都中央区銀座7-2-22 DOWAビル

共同PR(株) 『広報の学校』篠崎・浅沼・大八木 TEL. 03-3571-5179 FAX. 03-3574-1005

http://www.kouhou.jp/

ipr@kyodo-pr.co.jp

緊急対策本部トレーニング カリキュラム AM10:00~PM6:00

時間	プログラム	内 容				
10:00~11:00	講義 「緊急対策本部の運営と 作成資料」	事例研究/緊急時のメディアの視点/本部の役割/本部のアクション/ステークホルダー例/初動対応原則/情報公開とメディア対応のポイント/作成資料説明(ポジションペーパー/キーメッセージ/ニュースリリース/ホールディングコメント/ステートメント/Q&A<作成ポイント>/ネガティブワード)/電話対応のポイントと注意				
11:00~11:15	オリエンテーション(チーム編成と役割分担)					
11:15~12:00	→ リスクシナリオ第1報配布 演 習 1	検討事項 ステークホルダー確認/リスク評価/メディア対応方針決定/ 情報公開・手法/公開後のリアクション想定と準備				
		演習(制作) キーメッセージ ネガティブワード ホールディングコメント ポジションペーパー				
12:00~13:00	昼 食					
13:00~14:00	演 習 1 (継続)	"				
14:00~16:00	→ リスクシナリオ第2報配布 演 習 2	検討事項				
16:00~17:00 17:00~18:00	電話対応シミュレーション (記者会見実施未定を想定) TAKE 1 16:00~16:10 レビュー 16:10~16:30 TAKE 2 16:30~16:40 レビュー 16:40~17:00 各チームから報告(プレゼンテーシ 講師 講評(レビュー)	電話対応シミュレーション (2チームより各 1 名が電話対応) /ョン)				

<トレーニングで作成する文書>

- ①ポジションペーパー
- ②ホールディングコメント
- ③キーメッセージとネガティブワード
- ④ニュースリリース
- ⑤情報公開用参考資料(リストアップのみ)
- ⑥ステートメント
- (7)Q&A
- ⑧緊急記者会見案内状(メディアリスト)

<オプション文書>

WEB用文書/行政向文書/顧客対応用文書、Q&A/流通等ステークホルダー向文書、Q&A/社内向け文書/ステークホルダー別対応マニュアル、Q&A

講師=篠崎 良一 PR 総研所長 (広報の学校・学校長) (共同ピーアール㈱)

早稲田大学第一文学部社会学専攻卒。出版社(日本実業出版社、ローリングストーンジャパン)を経て、 共同PR㈱入社、取締役、常務取締役、取締役副社長を経て現職。

企業・団体の広報・危機管理コンサルティング、広報・危機管理研修担当。

2003年5月『広報の学校』を開校。2013年1月『PR総研』を設立。

企業・団体の総合広報カウンセリング、TOP 広報コンサルティング、広報戦略策定、広報活動調査、広報 部創設・育成指導、メディアトレーニングを担当。

危機管理では欠陥商品、リコール、企業不祥事、訴訟問題、企業機密・個人情報漏洩、内部告発、差別・人権問題等、数多くの危機管理実務、クライシスコミュニケーションのコンサルティングを実施。(クライシス)メディアトレーニング、マニュアル制作、危機管理調査も担当。企業、行政、各種団体の講演、セミナー、研修講師を数多く実施。 著書に『入門メディアトレーニング』(アニモ出版)、『実戦企業広報マニュアル』 <韓国版が 2004 年に刊行>、『会社を守る!もしものときのメディア対応策』(共にインデックス・コミュニケーションス)、『広報・PR概論』(共著、同友館)、『広報・PR実務』(監修、同友館)、『パブリックコミュニケーションの世界』(共著、北樹出版)他がある。日本広報学会、日本PR協会、日本コーポレートガバナンスネットワーク、各会員。(社)日本PR協会認定資格『PRプランナー』試験委員。

FAX. 03 - 3574 - 1005

※キャンセルは前日までに必ずご連絡ください。

『広報の学校・実践危機管理広報(危機対策本部トレーニング)』申込書

日 時= 2016年7月21日(木) AM10:00~PM6:00

会 場= 『広報の学校』銀座教室 (共同PR株式会社 研修室) 中央区銀座7-2-22 DOWAビル 3F It.03-3571-5179

申込日 2016年 月 日

御社名				電話		
御住所 〒			FAX			
				Eメール		
御名前				部署•役職名		
請求書	要()	不要()	請求書宛先		
備考欄						

●参加お申込みはFAXでお願いいたします。

FAX送付先 03-3574-1005

共同PR(株)「広報の学校・実践危機管理広報講座」係

- ●お申し込みされたご本人が参加できない場合の代理参加は可能です。
- ●受講料の払い戻しは応じかねますのでご了承ください。
- ●受講証を参加者宛にご送付いたします。