

## 【PR総研セミナーのご案内】

## ーグローバル企業の先進事例とトレンドから学ぶー

## 『インターナル広報セミナー』

11月30日(月)13:30~17:00(受付開始 13:00~)

グローバル化、雇用形態の変化と流動化、M&A・事業再編・サプライチェーンマネジメントの進展等、企業を取り巻く環境とコミュニケーション環境が同時に劇的に変化中、インターナル広報の重要性が再認識され、注目を集めています。

従来は企業へのロイヤルティを高め、生産性を向上させるための、情報の受け手だけの存在であった従業員は、今やソーシャルメディアの定着によって、企業のアイデンティティを伝えるブランドアンバサダーとしての新たな役割を担うようになりました。

意外なことに日本企業の従業員は企業に対する親密感、愛着、誇りを示すエンゲージメントが米国のグローバル企業に比べて極めて低いのです。多民族国家の中で人種や文化の違いを越えて、企業の競争力の源泉として従業員のエンゲージメント(絆)を重視したインターナル広報を最優先の経営課題として取り組んできたグローバル企業の強さの秘密はこの絆作りにあるともいえるのです。

PR総研では、日本企業のこうした課題の解消に向け、グローバル企業の先進事例に学び、次世代の日本企業のインターナル広報戦略と施策、広報部門の新たな役割を示すセミナーを開催します。

本セミナーでは経済部記者と広報コンサルタント双方の立場で豊富な経験を持ち、ニューヨークで米国企業の広報活動とメディアの変化を取材・研究してきた岡本純子氏がグローバル企業のインターナル広報のトレンドと先進事例を解説します。

加えて、PR総研の主任研究員(呉慶和)が、企業を取り巻く環境変化をベースに、日本企業のインターナル広報戦略と方向性、広報部門の新たな役割を解説します。

**【第1部】『インターナルコミュニケーションのグローバルトレンド』（90分）**

**～企業の成長を支える「従業員との絆作り」～**

インターナルコミュニケーション(IC)の重要性／エンployeeエンゲージメントとは？／ICのグローバルトレンド／ICの具体的手法／ICの先進事例／ICの課題

<講師> 岡本 純子【コミュニケーションストラテジスト。株式会社グローコム代表取締役社長】

**【第2部】『なぜ、今インターナル広報か？』（90分）**

**～インターナル広報戦略と施策～**

広報を取り巻く構造変化(パラダイムシフト)／変化するコミュニケーション環境／インフルエンサーとしての従業員の重要性／インターナル広報とは？／インターナル広報のターゲットと主要メディア(オウンドメディアとアードメディア)／インナーモチベーションの向上施策／イベントメディア／社内報メディア／社員のメディア化／インターナル広報を支える広報体制と情報活用

<講師> 呉 慶和【PR総研主任研究員／工学院大学大学院システムデザイン専攻講師】

**■講師■**

**岡本 純子【コミュニケーションストラテジスト。株式会社グローコム代表取締役社長】**

- 海外PR支援やパブリックスピーキングのコーチングなど、「世界で勝てるグローバルスタンダードのコミュニケーション」実現に携わる
- 約千人の社長、企業幹部へのプレゼン・スピーチのコーチングやコミュニケーションアドバイスを手掛けた“リーダーシップコミュニケーション”の草分け
- 米NYにて、パブリックスピーキング及びパブリックリレーションズの最先端事例を学ぶ。その奥義を日本流にアレンジし、多角的な科学的知見とボディランゲージなどのスキルを融合したユニークな“コミュカ改善プログラム”を開発
- リーダーシップを強化し、ビジネスチャンスが大きく広げるコミュニケーションの実践的なノウハウやスキルをわかりやすく教える
- 読売新聞経済部記者、電通パブリックリレーションズコンサルタントを経て、現職
- 早稲田大学政経学部政治学科卒、英ケンブリッジ大学院国際関係学修士、元米MIT客員研究員

**呉 慶和【PR総研主任研究員／工学院大学大学院システムデザイン専攻講師】**

- 東京理科大学理学部応用化学科卒。理想科学工業、日本カラーデザイン研究所、トータルメディア開発研究所、日本アプライドリサーチ研究所経営・マーケティング開発室取締役主幹研究員を経て現在、株式会社ドゥリサーチ研究所主幹研究員データストラテジスト、工学院大学大学院システムデザイン専攻講師
- 専門分野は「調査」「ブランド開発」「ブランドメッセージ開発」「ブランドVI開発」
- 著書に『再入門利益が上がる「市場調査」のやり方』。マーケティングサイエンス学会、オペレーションリサーチ学会、各会員

**【実施概要】**

■日 時 **2015年11月30日(月) 午後1時30分～午後5時** [受付:午後1時より]

■対象者 広報・経営企画・総務部門の責任者・管理職

■会 場 共同ピーアール株式会社 3階 研修室  
中央区銀座7-2-22 同和ビル TEL.03-3571-5159

■定 員 30名

■受講料 3万円(消費税、レジュメ、資料代含む)

■申込み 受講申込書に記入の上、FAX(03-3571-5183)下さい。

※ 請求書が必要な方は受講申込書に記入してください。

※ 参加者には受講証(地図)を送付いたします。

■締切り **11月27日(金)まで** ※申し込み順、定員になり次第締切りとさせていただきます。

PR 総研(共同ピーアール株式会社内)篠崎・浅沼  
TEL. 03-3571-5159 FAX. 03-3571-5183  
<http://www.kyodo-pr.co.jp/> Email. [ipr@kyodo-pr.co.jp](mailto:ipr@kyodo-pr.co.jp)

# 【FAX to 03-3571-5183】

ーグローバル企業の先進事例とトレンドから学ぶー

## 『インターナル広報セミナー』

日 時 = 2015年11月30日(月) 13:30~17:00

会 場 = 『広報の学校』銀座教室 (共同PR株式会社 研修室)

中央区銀座7-2-22 DOWAビル 3F TEL.03-3571-5159

貴社名		電 話	
御住所	〒 -	FAX	
		Eメール	
御名前		御所属 (役職名)	
請求書	要( ) 不要( )	請求書 宛先	

[会場地図]

