

【PR 総研セミナーのご案内】

**来期のPR会社選定の前に
PR会社を上手に選び、活用する方法**

12月19日(金)13:30~18:00【受付開始 13:00~】

経営戦略上、広報活動がますます重要な位置を占め、コーポレートブランド構築に必須の中心機能となる中、外部のPR会社を活用する企業が増えています。

しかし、PR会社を活用するに際して、『PR会社は何ができて、何ができないか』『どういう基準、プロセスでPR会社を選び、その能力をどう見極めるのか』『自社の広報部門との業務分担はどうするのか』『効果検証の方法』など様々な悩みに突き当たります。

本セミナーでは企業と広報コンサルタント双方の立場で豊富な経験を持ち、長い間、PR会社と付き合い、その活用のコツを熟知した専門家(井上岳久)がそのノウハウを伝授します。

加えて、PR総研の主任研究員(呉慶和)が『PR・広報実態調査』のデータを分析して、PR会社活用の課題・問題点を報告するとともに、長い経験を持つブランドコンサルタントの立場から、ブランディングにおけるPR(PR会社)活用のポイントを解説します。

さらに、30年以上PR会社で広報コンサルティング経験を持つPR総研所長(篠崎良一)が、『PR会社とは何か』『何ができるのか』『企業広報部との差異』『それぞれの強みと弱み』『スキル・能力の見分け方』をレクチャーします。

【第1部】『PRとは何か？ PR会社を知る!』(40分)

<講師> 篠崎 良一[PR総研所長/広報の学校学校長]

なぜPR会社が必要なのか? / 欧米のPR会社と日本のPR会社。どこが違うのか / PR会社の基本機能はコンサルティングとアウトソーシング / PR会社と企業広報部門の差異、強みと弱み / PR会社のノウハウ、スキルは何 / PR会社、スタッフの能力の見分け方。

【第2部】『PR実態調査から見える企業のPR会社活用の課題/ブランディングにおけるPR(会社)活用のポイント』(40分)

<講師> 呉 慶和[PR総研主任研究員/工学院大学大学院システムデザイン専攻講師]

PR会社の特性を見抜く腕前 / これからのPR会社に求められるスキルとは / 今何故広報部門にブランディングへの関与が求められるのか / ステークホルダーのコーポレートブランドへの期待価値を向上させるPR活動とは。

【第3部】『PR会社を上手に選び、活用する方法』(60分)

<講師> 井上 岳久[井上戦略コンサルティング事務所代表/事業創造大学客員教授]

PR会社活用の悩み / PR会社の強さと弱さ / PR会社を選ぶ前にやるべきこと / パターン別PR会社の特長 / 選び方のチェックポイント / PR会社との取引の基本知識 / 活用ポイント / 具体的な活用事例。

【第4部】パネルディスカッション 『PR会社を上手に選び、活用するには』(100分)

<参加者とのディスカッション>

ファシリテーター 呉 慶和
パネラー 井上 岳久、篠崎 良一
※ 参加者との討議、ディスカッションを含みます。

■講師■

篠崎 良一 PR 総研所長 『広報の学校』学校長 (共同ピーアール株)

早稲田大学第一文学部社会学専攻卒。出版社(日本実業出版社、ローリングストーンジャパン)を経て、共同PR(株)入社、取締役、常務取締役、取締役副社長を経て現職。

企業・団体の広報・危機管理コンサルティング、広報・危機管理研修担当。

2003年5月『広報の学校』を開校。2013年1月『PR総研』を設立。

企業・団体の総合広報コンサルティング、TOP 広報コンサルティング、広報戦略策定、広報活動調査、広報部創設・育成指導、メディアトレーニング、危機管理実務、クライシスコミュニケーション・コンサルティング、(クライシス)メディアトレーニング、マニュアル制作、危機管理調査を担当。

企業、行政、各種団体の講演、セミナー、研修講師を数多く実施。

著書に『実践企業広報マニュアル』(韓国版が2004年に刊行)、『会社を守る!もしものときのメディア対応策』(共にインデックス・コミュニケーションズ)、『広報・PR概論』(共著、同友館)、『広報・PR実務』(監修、同友館)、『パブリックコミュニケーションの世界』(共著、北樹出版)他がある。日本広報学会、日本PR協会、日本コーポレートガバナンスネットワーク、各会員。(社)日本PR協会認定資格『PRプランナー』試験委員。

呉 慶和[PR総研主任研究員/工学院大学大学院システムデザイン専攻講師]

東京理科大学理学部応用化学科卒。理想科学工業、日本カラーデザイン研究所、トータルメディア開発研究所、日本アプライドリサーチ研究所 経営・マーケティング開発室 取締役主幹研究員を経て現在、株式会社ドゥリサーチ研究所主幹研究員、工学院大学大学院 システムデザイン専攻講師。専門分野は「調査」「ブランド開発」「ブランドメッセージ開発」「ブランドVI開発」。著書に『再入門 利益が上がる「市場調査」のやり方』。マーケティングサイエンス学会、オペレーションリサーチ学会、各会員

井上 岳久[井上戦略コンサルティング事務所代表。事業創造大学客員教授]

PR戦略コンサルタントとして企業のPR会社選定、活用アドバイザーとして豊富な経験をもつ。ニュースリリース指導・研修の第一人者でもある。慶應義塾大学経済学部、法政大学法学部卒業。商社などの勤務後、横濱カレミュージアム・プロデューサーを経て現職に至る。主な著書に、『マスコミがおもわず取り上げたいくなる PR マル秘戦略』(インデックス・コミュニケーションズ)、『無料で一億人に知らせる門外不出の PR 戦術』(明日香出版)、『人生を変えるプレゼン術』(朝日新書)などがある。中小企業診断士、農林水産省・6次産業プランナー及びボランティアプランナー、経済産業省・ネットワークアドバイザー(2011~12年)、全国商工団体の経営指導員。埼玉県加須市観光大使。



「PR総研」

共同ピーアールが、2013年1月31日に創設した調査・研究機関。共同ピーアール取締役副社長の篠崎良一が所長を務め、社外の有識者と社内のスタッフで構成しています。広報・PR活動の価値向上を目的とした調査・研究の発表、セミナーやシンポジウムを実施して参ります。

[実施概要]

- 日 時 **2014年12月19日(金) 13:30~18:00【受付開始 13:00より】**
- 対象者 広報・マーケティング部門の責任者・担当者
- 会 場 共同ピーアール株式会社 3階 研修室
中央区銀座7-2-22 DOWAビル Tel.03-3571-5159
- 定 員 30名
- 受講料 2万円(消費税、レジュメ、資料代含む)
- 申込み 受講申込書に記入の上、FAX(03-3571-5183)下さい。
※ 請求書が必要な方は受講申込書に記入してください。
※ 参加者には受講証を送付いたします。
- 締切り **12月18日(木)まで** ※申し込み順、定員になり次第締切りとさせていただきます。

PR 総研(共同ピーアール株式会社内)小松・浅沼

TEL. 03-3571-5159 FAX. 03-3571-5183

<http://www.kyodo-pr.co.jp/> Email. ipr@kyodo-pr.co.jp

【FAX to 03-3571-5183】

『PR総研セミナー —PR会社を上手に選び、活用する方法—』

日 時 = 2014年12月19日(金) 13:30~18:00

会 場 = 『広報の学校』銀座教室 (共同PR株式会社 研修室)

中央区銀座7-2-22 DOWAビル 3F TEL.03-3571-5159

2014年 月 日

御社名		電 話	
御住所	〒 -	FAX	
		Eメール	
御名前		御所属 (役職名)	
請求書	要() 不要()	請求書 宛先	

[会場地図]

