

【報道資料】

**プレスリリース配信とソーシャルメディア上での口コミ・評判分析が可能となった
インターネット総合PRサービス「PR-TODAY」****2013年4月15日(月)から運営開始**

企業・団体の広報コンサルティング・支援を行う総合PR会社、共同ピーアール株式会社(本社:東京都中央区、資本金:4億1,990万円、代表取締役 上村 巍)は、インターネット総合PRサービス「PR-TODAY」を、来たる2013年4月15日(月)から運営開始致します。

『PR-TODAY』 <http://www.pr-today.net> とは、

プレスリリース配信からソーシャルメディア上での口コミ・評判分析まで、ネットPRのPDCAサイクル[Plan(計画)・Do(実行)・Check(評価)・Act(評判)]を一括で行うことができるインターネット総合PRサービスです。

■サービスの特長**① 国内最大規模のプレスリリース配信ネットワークを実現**

「PR-TODAY」は、プレスリリース配信代行サービス会社大手の協力を得て、国内最多 90 メディア(※2013年3月時点)の“プレスリリース掲出ネットワーク”を構築致しました。加えて、プレスリリースの内容に沿って、業種別メディアを選定し、同時に配信致します。これにより、大手新聞から雑誌、ポータルサイトや業界専門サイトまでをカバーする国内最大規模のプレスリリース配信ネットワークを実現致しました。

*プレスリリースの“掲出”と“掲載”

当社では、配信したプレスリリースが原文そのままに紹介されるメディアを「掲出メディア」、記者や編集者によって、プレスリリースの内容が編集・加工され、記事紹介されるメディアを「掲載メディア」として両者を区別しています。

② プレスリリースが掲出された全メディアのURLを一覧で表示します。

掲出メディアを自動的に検出し、URLを一覧で表示します。検索エンジンを使って、1件ずつ掲出状況を確認する手間が不要です。

③ プレスリリースに関連するソーシャルメディア上の口コミを検出し、サイト上に表示します。

「リアルタイムフィードバック機能」を活用すれば、プレスリリースに関連するソーシャルメディア上の口コミを自動検出し、同時に「PR-TODAY」のサイト上に表示することができます。

④ 自社名や商品名など指定したキーワードについて、ソーシャルメディア上の評判を分析します。

「ソーシャルメディア分析ツール」を活用することにより、自社名や商品名の指定したキーワードが、ソーシャルメディア上でどのように評価されているか、その評判や反応を分析できます。ブログ、ツイッターといったメディアごとの口コミの定量分析、口コミの内容が、ポジティブか、ネガティブか、といった定性分析をはじめ、指定したキーワードとともに口コミされている関連語のランキングなどを分析することが可能です。

＜ サービス概要 ＞



「PR-TODAY」トップ画面イメージ
(デザインは変更される場合があります。)

サービス名 (サイト名)	PR-TODAY
U R L	http://www.pr-today.net/
正式稼働日	2013年4月15日(月)
サービス内容	プレスリリース配信からソーシャルメディア上でのロコミ・評判分析までネット PR の PDCA サイクル [Plan(計画)・Do(実行)・Check(評価)・Act(評判)]を、一括で行うことができるインターネット総合 PR サービス
協力会社	リリース配信: 株式会社バリュープレス ソーシャルメディア分析: データセクション株式会社
料金 ※ 全て税抜き	① 配信パック ＜プレスリリース配信と記事掲出＞ 3ヶ月プラン: (月額) 8万円 / 6ヶ月プラン: (月額) 7万5千円 / 1年プラン: (月額) 7万円 ② 配信+ソーシャルメディア分析セット ＜プレスリリース配信と記事掲出、リアルタイムフィードバックとソーシャルメディア分析＞ 3ヶ月プラン: (初期費用) 15万円 / (月額) 18万円 6ヶ月プラン: (初期費用) 15万円 / (月額) 16万円 1年プラン : (初期費用) 15万円 / (月額) 15万円
サービス窓口	電話 03-3571-5159 ホームページ(共同PR) http://www.kyodo-pr.co.jp/

【本件についてのお問い合わせ先】
 共同ピーアール株式会社 PR-TODAY 事務局 石川・河野
 Tel: 03-3571-5159 Fax: 03-3574-5183
 〒104-8158 東京都中央区銀座 7-2-22 同和ビル
 ホームページ: <http://www.kyodo-pr.co.jp/>