

2017年11月

PR 総研

—— スポークスパーソンのコミュニケーションカUP ——

『印象（イメージ）マネジメント・プレゼン・インタビュー講座』のご案内

《12月12日（火） 10:00～17:30》

PR 総研（共同 PR 株式会社）

謹啓 貴社ますますご清栄のこととお慶び申し上げます。

インターネット、ソーシャルメディアが一層、影響力を増し、スポークスパーソンがオウンドメディアを介してステークホルダーに直接、アピールする機会の増加とその重要性和影響力が注目されています。ダイレクトにメッセージを伝えるプレゼンとインタビューのスキル、印象（イメージ）マネジメント能力＜イメージトレーニング＞が必須の能力となったのです。

現在は、ソーシャルメディアをはじめ各種メディアでの発信内容と、その発信元である人物像が一致していることが信頼を得る重要な要素となっています。直接、対面でのコミュニケーションの密度、パワーを十分に理解し、実際に何を意識し、どのような行動をとるか、印象（イメージ）をマネジメントする必要があります。

しかし、日本においてはプレゼンやインタビューは勿論、自身の印象（イメージ）をマネジメントするイメージトレーニングの教育を受ける機会はほとんどなく、今までは他人のやり方を見よう見まねで試行錯誤で学ぶしかありませんでした。

本講座は、メディアトレーニングとイメージトレーニングの両分野の経験豊富な専門講師が、実務に役立つ専門知識、ノウハウを具体的に分かりやすく解説、指導します。

印象（イメージ）マネジメント講座では、実際に信頼性、積極性を表現する「見た目・外見」、「ノンバーバル（非言語）コミュニケーション」のイメージトレーニング（演習）も合わせて行ないます。

スポークスパーソンとして自身のスキルアップの場として、また、広報スタッフとして、経営トップ（スポークスパーソン）のプレゼン、インタビュー、イメージメイキングの参謀・サポート役としての実務ノウハウを習得する研修として、ご参加していただけますようご案内申し上げます。

敬具

—— スポークスパーソンのコミュニケーション力UP ——
『印象(イメージ)マネジメント・プレゼン・インタビュー講座』実施概要

- 対 象 者: スポークスパーソン／広報スタッフ
- 本講座の特色 ①印象(イメージ)マネジメントの基礎知識の習得
②イメージトレーニング(エクササイズ)による体験学習
③プレゼン・インタビュー・TVインタビューの基礎・専門知識、ノウハウ・スキルの習得
- 講 座 概 要: 詳細はカリキュラムをご覧ください。
- 日 時: 2017年12月12日(水) 午前10時～午後5時30分
- 講 師: 山川 碧子(みどり) 国際イメージコンサルタント、株式会社プライムイメージ代表
篠崎 良一 PR 総研所長、広報の学校学校長(共同ピーアール株式会社)
- 会 場: 広報の学校 銀座教室(共同ピーアール(株) 研修室)
東京都中央区銀座 7-2-22 同和ビル 3F
- 定 員: 20名
- 受 講 料: 4万円(消費税、レジュメ・資料、昼食代含む)※当日は昼食にお弁当をご用意いたします。
- 申 し 込 み: 申込書にご記入の上、FAXでお送り下さい。
- FAX 送 信 先: 0120-653-545 PR総研 『印象(イメージ)マネジメント・プレゼン・インタビュー講座』係
- 締 め 切 り: 12月11日(月) ※お申し込み順、定員になり次第締め切りとさせていただきます。
- 受講料支払方法: 下記の口座にお振込み下さい。
三菱東京UFJ銀行 銀座通支店 共同ピーアール株式会社
普通口座 0656224

※請求書が必要な方は申込書にご記入ください。

※当日、現金でのお支払も可能です。申込書備考欄にご記入下さい。(領収証を発行いたします)

※受講料の払い戻しは応じかねますのでご了承ください。

※お申し込みされたご本人が参加できない場合の代理参加は可能です。

※参加者が少数の場合、実施しないこともございます。(受講料はご返金いたします)

共同PR株式会社 PR 総研 篠崎、大八木
TEL: 03-3571-5179/FAX: 0120-653-545
e-mail: prsouken@kyodo-pr.co.jp

『印象(イメージ)マネジメント・プレゼン・インタビュー講座』

カリキュラム

10:00～17:30

時間	内 容	講 師
10:00～12:00	<p align="center">印象(イメージ)マネジメント</p> <p>(スポークスパーソンとしてのスキルアップと広報スタッフの経営トップサポート) 印象をマネジメントとは？／印象を創る3つの要素／短期的な印象と永続的な印象の違い／印象A戦略 見た目・外見の基本／印象B戦略 ノンバーバル・コミュニケーション／印象C戦略 コミュニケーション／求められている印象とは？／具体策への落とし込み</p> <p align="center">イメージトレーニング(エクササイズ)</p>	山川 碧子
12:00～13:00	昼 食	
13:00～14:30	<p align="center">プレゼンテーションの実務</p> <p>目的／プレゼンの要素／手法(言葉と非言語)／キーメッセージ／伝える情報は？／準備(聴き手の分析)／プレゼンの流れ(イントロ、結論、本論、エンディング)／プレゼンの基本(話し方、ビジュアル、態度、アクション)／プレゼンターの状態(信頼性)／リハーサル／やってはいけないこと／リラックスの方法</p>	篠崎 良一
14:30～14:40	休 憩	
14:40～16:10	<p align="center">インタビューの実務</p> <p>インタビューの要素／取材に来る理由／記者の取材スタンス／記者の情報源／問い合わせ時の確認事項／インタビューの2つの誤解／インタビューまでのプロセス／キーメッセージ／キーメッセージの裏付け(サポートデータ)／ブリッジング／インタビューのポイントと注意／ミス(失言)しないためには／誘導質問の手口／禁句</p>	
16:10～16:20	休 憩	
16:20～17:30	<p align="center">TVインタビューの実務</p> <p>TVと活字メディアの違い／TVインタビューの基本原則／インタビューまでのプロセス／TVインタビューのポイント／TV出演の服装</p> <p align="center">トップ(スポークスパーソン)広報</p> <p>経営トップをとりまく環境／広報上のポジション／メディアにとっての経営トップ／トップ広報の効果／メディアに評価の高いトップ／トップ広報の実際</p>	

講師プロフィール

●山川 碧子(やまかわ みどり)

国際イメージコンサルタント、株式会社プライムイメージ 代表

法政大学大学院経営学研究科修了。経営学修士。編集者として約15年のキャリアを経て、2006年、アメリカにてAICI国際イメージコンサルタント協会国際ライセンスを取得。イメージコンサルタントとして10年以上の現場経験とアカデミック分野の研究により、自社最適のビジネス印象を構築する「プライムイメージ・マネジメント」を実施。上場企業社長、経営層、政治家、キーパーソンなどの印象戦略全般のコンサルティングを行っている。

著書に『4分5秒で話は決まる～ビジネス成功のための印象戦略～』（朝日新書／朝日新聞出版）。

●篠崎 良一(しのざき りょういち)

PR総研所長(広報の学校 学校長)

メディアトレーナー、広報コンサルタント、危機管理広報コンサルタント

早稲田大学第一文学部社会学専攻卒。出版社(日本実業出版社、ローリングストーンジャパン)を経て、共同ピーアール(株)入社。取締役副社長を経て現職。

2003年5月『広報の学校』を開校。2013年1月『PR総研』を設立。

企業・団体の広報・危機管理コンサルティング、広報・危機管理研修担当。

著書に『入門メディアトレーニング』(アニモ出版)、『実践企業広報マニュアル』、『会社を守る!もしものときのメディア対応策』(共にインデックス・コミュニケーションズ)、『広報・PR概論』(共著、同友館)、『広報・PR実務』(監修、同友館)、『パブリックコミュニケーションの世界』(共著、北樹出版)他がある。

(社)日本PR協会認定『PRプランナー』試験委員。

FAX:0120-653-545

※キャンセルは前日までに必ずご連絡ください。

PR総研『印象(イメージ)マネジメント・プレゼン・インタビュー講座』申込書

日 時：2017年 12月 12日 (火) 午前10時～午後5時30分

会 場：広報の学校 銀座教室 (共同ピーアール㈱ 研修室)

東京都中央区銀座7-2-22 同和ビル3階

☎03-3571-5179

申込日：2017年 月 日

貴社名		部署・役職 名	
御名前		☎	
御住所	〒	FAX	
		e-mail	
請求書	要 () 不要 ()		
請求書送付先	※ご送付先が上記と異なる場合のみ、ご記入ください。		
昼 食	要 () 不要 () ※ご不要の場合でも受講料は同じです		
《通信欄》			

■お申し込みはFAXでお願いいたします。

FAX:0120-653-545 PR総研『印象(イメージ)マネジメント・プレゼン・インタビュー講座』係

■「受講証」を参加者様宛にご送付いたします。

■お申し込みされたご本人が参加できない場合の代理参加は可能です。

■受講料の払い戻しは応じかねますのでご了承ください。