

<広報の学校>
「入門ニュースリリース講座」のご案内
リリース添削指導(希望者のみ)付
— 5月30日(水) 10:00~17:00 —

広 報 の 学 校
(共同ピーアール株式会社)

拝啓 貴社ますますご清栄のこととお慶び申し上げます。

さて、企業の広報活動にとって最もベーシック、かつ重要不可欠なツールが「ニュースリリース」であることは誰もが認めるところです。

本講座は初めて広報部門に配属された方や2年未満の初心者の方に、広報活動の核ともいえるニュースリリース作成の基礎と実践ノウハウを、一日でコンパクトに学ぶ入門セミナーです。

ニュースリリースは企業の様々な情報をメディアに伝えるツールとしてだけでなく、現代はHP等を通じて企業を取り巻く個々のステークホルダーに、直接、企業情報を伝えるツールになっています。

しかし、ニュースリリースを書く企業の広報担当者の努力にもかかわらず、実際にメディアの記者・編集者に読まれているリリースは10~20%程度にすぎないといわれています。

本講座では、メディアの関心と注目を集めるニュースリリースの条件。読んで分かりやすい文章の書き方、ポイントになるタイトルとリードの付け方など、ニュースリリース作成の基礎知識と実践ノウハウを分かりやすく解説します。

また、希望者に対しては、事前に自社で発信された実際のリリースを提出して頂き、作成したリリースを講師が添削・指導する実践的内容になっています。

広報担当者の基礎教育の一環として、ご参加下さいますようご案内申し上げます。

敬具

「入門ニュースリリース講座」実施概要

- 対 象 者: 広報担当者(未経験より実務経験 2年以内)
- 本講座の特色:
 - ①ニュースリリース実務に特化したカリキュラム
(実務に役立つ実践ノウハウの修得)
 - ②メディアが取り扱うニュース価値の理解
(メディアが関心を持つニュースの正体を知る)
 - ③事例研究(様々な企業のリリースを拝見)
 - ④リリース作成の基礎スキルの修得
(ワークショップ形式で効率的に体得)
 - ⑤希望者に対するリリース添削指導の実践的研修
- 講座概要: 詳細はカリキュラムをご覧ください。
- 添削指導: 希望者のみ、添削指導・講評を行います。
事前に自社で発信された実際のリリースを提出して頂きます。
実施日に講師が講評し、添削したリリースをお返しいたします。

- 日 時: 2018年5月30日(水) 10:00～17:00 <受付開始9:30>
- 講 師: 井上 岳久
(井上戦略PRコンサルティング事務所 代表/株式会社カレー総合研究所 代表取締役)
- 会 場: 広報の学校 銀座教室(共同ピーアール株式会社 研修室)
東京都中央区銀座7-2-22 DOWAビル3F
- 定 員: 35名
- 受 講 料: 3万5千円
(消費税込、レジュメ・資料、添削費用、昼食代含む)※当日は、昼食にお弁当をご用意いたします。
- 申込方法: 申込書にご記入の上、FAX でお申し込みください。
- 締め切り: **5月28日(月)必着** ※お申し込み順、定員になり次第締め切りとさせていただきます。
- 支払方法: 下記の口座にお振込み下さい。
三菱UFJ銀行 銀座通支店 (普)0656224 (口座名)共同ピーアール株式会社

※請求書が必要な方は申込書にご記入ください。

※当日、現金でのお支払も可能です。(申込書通信欄にご記入ください。領収書を発行いたします)

※お申し込みされた方が参加できない場合の代理参加は可能です。

※お申し込みが少数の場合、実施しないこともございます。(受講料は返金いたします)

※受講をキャンセルされる場合は、前日までにご連絡ください。ご連絡がない場合は受講料の返却はできかねます。

共同ピーアール株式会社 広報の学校 事務局 大八木、篠崎
〒104-8158 東京都中央区銀座7-2-22 同和ビル
TEL. 03-3571-5179 / FAX. 0120-653-545
e-mail:kohonogakkou@kyodo-pr.co.jp
<https://www.kyodo-pr.co.jp/school/>

＜入門ニュースリリース講座 カリキュラム＞

時 間	講 義 (内 容)
(講座1) 10:00～11:40	＜ニュースリリース入門編/基本作成＞ リリースの書き方の基本 ニュース価値とは何か？ ネタ作りとそのプッシュアップ法
11:40～12:40	昼 食
(講座2) 12:40～13:40	＜ニュースリリース応用編/事例研究＞ 採用されるリリース、不採用リリース メディア類出の広報先進企業の事例研究
13:40～13:45	休 憩
(講座3) 13:45～16:00	＜ワークショップ＞ ワークショップ①：新商品開発リリース作成 ワークショップ②：テレビ露出を狙ったリリース作成
16:00～16:10	休 憩
(講座4) 16:10～17:00	＜まとめ＞ まとめ、受講生の提出したリリースの講評指導



講師プロフィール 井上 岳久

井上戦略PRコンサルティング事務所 代表
PR 戦略コンサルタント、ニュースリリース指導・研修の
第一人者として知られる。

1968 年生まれ。慶應義塾大学経済学部、法政大学法学部卒業。商社などに勤務後、横濱カレーミュージアム・プロデューサーを経て現職に至る。横濱カレーミュージアムの立ち上げから携わり、2002 年 11 月に代表に就任し、入館者数減少に悩む同館をわずか 1 年で復活に導く。年 100 回以上のイベントを実施し週 2~3 回のリリースを配信するという独自の PR 理論に基づいて実施し大成功を収める。06 年 11 月に退任。以降、マーケティング PR 手法を講演やコンサルティングで企業や官公庁に指導している。

現在はマーケティングPRに特化した日本で数少ないコンサルタント及びマーケティングプランナーとして活躍。PR を核にプロモーション戦略を遂行する次世代にふさわしい最新のマーケティングを構築し実践している。指導先は中央官公庁や地方自治体から大学、大企業、各種業界団体、中小企業まで 1,000 社以上にわたり、PR に関する講演は年間 100 回以上行い、国土交通省、JAXA (宇宙開発航空事業団)、宣伝会議、中国四国百貨店協会、山陰合同銀行、富士ゼロックス、KOMANI、横須賀市役所、各種商工団体など幅広い。

また、カレー研究の第一人者としても知られ、カレーの文化や歴史、栄養学、地域的特色、レトルトカレーなどカレー全般に精通しており、カレー業界全体の PR するため「株式会社カレー総合研究所」を設立し、代表取締役を務めている。スープカレーやフレンチカレー、白カレー、カレー鍋、キーマカレー、朝カレーなどのカレーブームを巻き起こしたことで有名である。テレビや新聞、雑誌などへの出演は年間 100 回以上。

主な著書に、『マスコミがおもわず取り上げたいくなる PR マル秘戦略』(インデックス・コミュニケーションズ)、『無料で一億人に知らせる門外不出の PR 戦術』(明日香出版)、『一億人の大好物 カレーの作り方』、『国民食カレーで学ぶもっともわかりやすいマーケティング入門』、『男に捧げるこだわりのカレーレシピ』(日東書院本社)、『マンガで学ぼうマーケティング』(中央経済社)、『広報入門』(宣伝会議※共著)、『人生を変えるプレゼン術』(朝日新書)、『実践! プレスリリース道場 完全版』(宣伝会議)、『広報・PR の実務』(日本能率協会マネジメントセンター) などがある。

中小企業診断士、中小企業庁・地域観光資源活性化アドバイザー、全国商工団体の経営指導員。埼玉県加須市観光大使。事業創造大学院大学客員教授、昭和女子大学現代ビジネス研究所研究員。

FAX : 0120-653-545

※キャンセルは前日までに必ずご連絡ください。

広報の学校「入門ニュースリリース講座」申込書

日時：2018年 5月30日（水）10:00～17:00

会場：広報の学校 銀座教室（共同ピーアール 研修室）

東京都中央区銀座7-2-22 DOWAビル3F

申込日：2018年 月 日

貴社名			
部署・役職名		ご芳名	
御住所	〒		
電話		FAX	
e-mail			
請求書	要 ・ 不要 （どちらかに○）		
請求書の宛先	※宛先が上記と異なる場合のみ、ご記入ください。		
添削希望	有 ・ 無 （どちらかに○） ※添削ご希望の方は、自社のプレスリリースを1点 提出して下さい。 提出期限：5月22日（火）17時必着 リリース送信先： f-ooyagi@kyodo-pr.co.jp 広報の学校 大八木宛		
昼食	要 ・ 不要 （どちらかに○） ※ご不要の場合でも受講料は同じです		
通信欄			

- お申し込みはFAXでお願いいたします。
- 受講証をお送りしますので、当日ご持参ください。
- お申し込みされた方が参加できない場合の代理参加は可能です。
- 受講をキャンセルされる場合は、前日までにご連絡ください。ご連絡がない場合、受講料の返却はできかねます。