

## 【PR総研セミナーのご案内】

— 情報接触のパラダイムシフトとコンテンツファーストの時代 —  
**明日の広報(ソーシャルメディア時代の広報戦略)**

ライブ配信(WEB 受講)も OK、見逃し視聴(アーカイブ)特典付

3月27日(火)13:30~18:00 <受付開始13:00>

従来のマスメディアを介しての情報接触の流れは、ネット、とりわけスマホとソーシャルメディアの登場によって劇的なパラダイムシフトが起っています。マスメディアだけが情報を独占した時代はすでに終り、情報の受け手だった生活者が情報(コンテンツ)の作成・流通・拡散の主人公になりました。個人も企業も直接、ネット・ソーシャルメディア経由で情報を発信し、受信し、双方向のコミュニケーションによってエンゲージメントを築く時代に入っています。

まだネット上の一次情報の多くが従来のマスメディア発だとはいっても、主軸メディアは急速にネット検索/ネットニュース/ソーシャルメディアへとシフトしています。

コミュニケーションモデルが明らかに大きく変化する中、企業の広報活動も、ターゲットはマスからパーソナル(同一テーマに関心のあるコミュニティ)へ、手法はパブリシティ中心からコンテンツファーストでダイレクトにつながる方向へ、コミュニケーションモデルは知らせる(伝える)広報から共感・対話の広報へと、発想を大きく転換する「明日の広報」の視点が求められています。

PR総研では、こうしたメディアと情報接触(コミュニケーションモデル)の劇的変化を踏まえた、広報活動の新たなモデルを考えるセミナー「明日の広報」を開催します。

セミナーは3部構成で、第1部では、米国 PR 事情に精通し、新聞記者、PR 会社を経てコミュニケーションストラテジストとして活躍中の岡本純子氏(グローバル PR のトレンド、パラダイムシフトを 2015 年より広報会議に連載中)が PR の最先端現場で起きているパラダイムシフト、グローバル PR のトレンドを解説します。

第2部ではネットニュースの草創期からの長年の豊富なネットニュース編集者としての経験を持ち、PRプランナーでもある中川淳一郎氏が「ネットとネットニュースの過去、現在、将来」をメインテーマにネットの世界の現在とネットニュース編集の特徴と活用のコツを伝授します。

第3部では、PR総研所長の篠崎良一が情報接触のパラダイムシフトとメディアの構造変化を俯瞰した上で、中軸メディアの移行によってもたらされる広報活動の将来像と方向性を解説します。



「PR総研」

共同ピーアールが、2013年1月31日に創設した調査・研究機関。社外の有識者と社内のスタッフで構成しています。広報・PR活動の価値向上を目的とした調査・研究、セミナーやシンポジウムを実施しています。

### **【第1部】グローバルPRのトレンドとパラダイムシフト (90分)**

変わる情報流通構造/PRの変質/海外メディアのトレンド/広がるPRの領域/エンゲージメントの作り方/ニュースとストーリーの違い/ストーリー発信の手法/ブランドのメディア化とは/ソーシャルグッドとの向き合い方/インターナル最前線/トップコミュニケーション/チェンジマネジメントにおける情報発信/産業としてのPRの発展性  
<講師> 岡本 純子[コミュニケーションストラテジスト、(株)グローコム代表取締役社長]

### **【第2部】ネットとネットニュースの過去、現在、将来 (90分)**

キュレーションサイト問題の本質/ネットメディアの自浄作用/ウェブコンテンツの現状/ネットはすでにマスメディア/レッドオーシャン/勝負は周辺情報といかに関内サイトに留まってもらうか/エンタメの強さ/Yahoo!対応/ネットでの評価軸/ネットで愛される企業・嫌われる企業/タイトルの重要性/企画の立て方/ネット編集者から見たウケるネタ/ネットと上手く付き合う10ヶ条  
<講師> 中川淳一郎[ネットニュース編集者/PRプランナー/ライター]

### **【第3部】情報接触(メディア)のパラダイムシフトとコンテンツファースト時代の広報 (70分)**

情報接触のパラダイムシフト/情報過剰時代のメディア接触パターン/スマホとソーシャルメディアが変えた情報流通の世界/垂直統合メディアと水平展開メディア/中軸メディアの移行/トリプルメディアからPESOへ/量(マス)から質(対話・共感・つながり)重視へ/オウンドメディアとソーシャルメディア/コンテンツファースト広報の時代  
<講師> 篠崎 良一[PR総研 所長/広報の学校 学校長]

## **<講師プロフィール>**

### **岡本 純子[コミュニケーションストラテジスト、株式会社グローコム代表取締役社長]**

早稲田大学政経学部政治学科卒、英ケンブリッジ大学院国際関係学修士、元米 MIT 客員研究員。読売新聞経済部記者、電通パブリックリレーションズコンサルタントを経て、現職。海外PR支援やパブリックスピーキングのコーチングなど、「世界で勝てるグローバルスタンダードのコミュニケーション」実現に携わる。約千人の社長、企業幹部へのプレゼン・スピーチのコーチングやコミュニケーションアドバイスを手掛けた“リーダーシップコミュニケーション”の草分け。米NYにて、パブリックスピーキング及びパブリックリレーションズの最先端事例を学ぶ。その奥義を日本流にアレンジし、多角的な科学的知見とボディランゲージなどのスキルを融合したユニークな“コミュカ改善プログラム”を開発。リーダーシップを強化し、ビジネスチャンスを大きく広げるコミュニケーションの実践的なノウハウやスキルをわかりやすく教える。著書に『世界一孤独な日本のオジサン』(角川新書)。東洋経済オンライン他でも執筆多数。

### **中川 淳一郎[ネットニュース編集者、PRプランナー、ライター]**

1973年生まれ。東京都立川市出身。一橋大学卒業後、博報堂で企業のPR業務を担当。その後『テレビブロス』のフリー編集者、企業のPR活動、ライター、雑誌編集などを経て『NEWSポストセブン』、『AbemaTIMES』など様々なネットニュースサイトの編集者として活動。主な著書に『ネットは基本、クソメディア』(角川新書)、『ウェブはバカと暇人のもの』(光文社新書)、『ネットのバカ』(新潮新書)、『ウェブでメシを食うということ』(毎日新聞出版)、『謝罪大国ニッポン』(星海社)他多数。他に週刊誌の連載も。

### **篠崎 良一[PR総研 所長/広報の学校 学校長(共同ピーアール株式会社)]**

広報コンサルタント、危機管理広報コンサルタント、メディアトレーナー。早稲田大学第一文学部社会学専攻卒。出版社(日本実業出版社、ローリングストーンジャパン)を経て、共同ピーアール(株)入社。取締役副社長を経て現職。2003年5月『広報の学校』を開校。2013年1月『PR総研』を設立。著書に『入門メディアトレーニング』(アニモ出版)、『実戦企業広報マニュアル』、『会社を守る!もしものときのメディア対応策』(共にインデックス・コミュニケーションズ)、『広報・PR概論』(共著、同友館)、『広報・PR実務』(監修、同友館)、『パブリックコミュニケーションの世界』(共著、北樹出版)他がある。  
(社)日本PR協会認定資格『PRプランナー』試験委員。

## PR総研セミナー『明日の広報』カリキュラム

3月27日(火) 13:30~18:00

	時 間	講 師	テーマ (タイトル)
第1部	13:30~15:00 (90分) Q&A 含む	岡本 純子 (コミュニケーションストラ テジスト/株式会社グローコ ム代表取締役社長)	グローバルPRのトレンドと パラダイムシフト
休憩	15:00~15:10		
第2部	15:10~16:40 (90分) Q&A 含む	中川 淳一郎 (ネットニュース編集者/ PRプランナー/ライター)	ネットとネットニュースの 過去、現在、将来
休憩	16:40~16:50		
第3部	16:50~18:00 (70分) Q&A 含む	篠崎 良一 (PR 総研 所長/広報の学校 学校長)	情報接触(メディア)のパラダイムシフト とコンテンツファースト時代の広報

### — 実施概要 —

- 日 時 2018年3月27日(火) 13:30~18:00 <受付開始13:00>
- 対 象 者 広報・マーケティング部門の担当者・責任者・管理職
- 会 場 「広報の学校」銀座教室(共同PR株式会社 研修室)  
東京都中央区銀座7-2-22 DOWA ビル3F
- 定 員 30名(会場受講)
- 受 講 料 3万円(消費税込、レジュメ・資料代含む)
- 申込方法
  1. 「受講申込書」に会場受講かWEB受講のいずれかを明記のうえ、FAXでお申し込み下さい。  
**★WEB受講をご希望の方は、申込前にインターネット環境をお確かめ下さい。**
  2. 「会場受講」を申し込まれた方には、事務局より「受講証」を郵送いたします。  
「WEB受講」に申し込まれた方には、アドレスとIDをメールでお送りします。
  3. 受講をキャンセルされる場合は、前日までにご連絡ください。ご連絡がない場合は、受講料の返却はできかねます。
- 申込締切
  - ☆会場受講：3月26日(月)午後5時必着 ※申し込み順、定員になり次第締切りとさせていただきます。
  - ☆WEB受講：3月22日(木)午後5時必着

■支払方法 下記口座にお振込みください。

三菱東京UFJ銀行 銀座通支店 (普) 0656224 (口座名) 共同ピーアール株式会社

※請求書が必要な方は申込書にご記入ください。

※当日現金でのお支払いも可能です。(申込書通信欄にご記入ください。領収書を発行いたします)

※お申込みされた方が参加できない場合の代理参加は可能です。

※お申し込みが少数の場合、実施しないこともございます。(受講料は返金いたします)

■ライブ配信概要

- ・配信は、リアルタイム中継映像となります。

セミナー終了後、アーカイブ視聴期間にて2週間視聴することが出来ます。

ライブ中継を見逃した方、繰り返し受講されたい方はご活用ください。

アーカイブ視聴期間は別途ご連絡いたします。

- ・セミナー配布資料 (PDF) は、ダウンロード可能です。(事前にプリントアウトしてご参加ください)
- ・1 ID で1ユーザーのみ視聴が可能です。(1 ID で複数の方は受講できません)
- ・お申し込みの前に必ずインターネット環境をお確かめください。

セキュリティの設定や、動作環境によってはご視聴いただけない場合があります。

以下のサンプル動画が閲覧できるか、事前にご確認の上、お申し込みください。

■テスト視聴サイト

<https://deliveru.jp/pretest5/>

ID livetest55

PW livetest55

※当日に「閲覧できません」旨ご連絡をいただいても、応じかねますので必ず事前にご確認ください。

■推奨環境について

今回の動画配信は、株式会社ファシオの配信プラットフォーム「Deliveru」を利用しています。

推奨環境・ご質問は下記 URL をご参照ください。

◎推奨環境 <https://deliveru.jp/faq/#Q7>

◎よくあるご質問 <https://deliveru.jp/faq/>

この件に関するお問い合わせ先

PR 総研(共同ピーアール株式会社内) 篠崎、大八木

〒104-8158 東京都中央区銀座7-2-22 DOWAビル

TEL: 03-3571-5179/FAX: 0120-653-545

e-mail: [prsouken@kyodo-pr.co.jp](mailto:prsouken@kyodo-pr.co.jp)

# FAX : 0120-653-545

※キャンセルは前日までにご連絡ください。

## 『明日の広報（ソーシャルメディア時代の広報戦略）』申込書

日 時：2018年4月10日（火） 13:30～18:00

会 場：「広報の学校」銀座教室（共同PR株式会社 研修室）

東京都中央区銀座7-2-22 DOWAビル3F

申込日：2018年 月 日

受講形態	<input type="checkbox"/> 会場で受講希望 <input type="checkbox"/> WEBで受講希望 ※事前にインターネット環境をお確かめのうえ、お申し込みください。		
貴社名			
部署・役職名		ご芳名	
御住所	〒		
電話		FAX	
e-mail			
請求書	要 ・ 不要      (どちらかに○)		
請求書送付先	※上記と異なる場合のみ、ご記入ください。		
《通信欄》			

- お申し込みはFAXでお願いいたします。
- お申込みされたご本人が参加できない場合の代理参加は可能です。
- 受講をキャンセルされる場合は、前日までにご連絡ください。ご連絡がない場合、受講料の返却はできかねます。