

平成 27 年 12 月 24 日

広告と PR を融合した新サービス「戦略的ブランドニュース」の 共同提供を開始

～共同ピーアールとフルスピード～

当社は、株式会社フルスピード（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：友松 功一）と、広告と PR を融合させた新サービス「戦略的ブランドニュース」を開発し、本日より提供を開始いたしましたことをお知らせいたします。

■「戦略的ブランドニュース」とは

従来、PR 活動では、プレスリリースなどによりメディアへの記事掲載の促進を図っていますが、商品・サービスのニュース性やトレンドにより、その記事掲載はコントロールが難しいものでした。

「戦略的ブランドニュース」は、企業のメッセージを“コンテンツ”に変えて、“広告”の手法を活用して適切なターゲットに対してメッセージを配信するサービスとなります。

企業のメッセージを独自のノウハウにより Web サイトへ、消費者の関心を呼ぶ“コンテンツ”として表現し、その“コンテンツ”をソーシャルメディアやニュースサイトなどでのネイティブアドでコンシューマーに届けます。

基本サービスは、コンテンツ制作とネイティブアドによるメッセージ配信となります。これにより、従来コントロールが難しかったメッセージを適切なターゲットに対して届けることが可能となり、Web サイトへの新規ユーザー流入増加などが期待できます。

■新サービスの開発背景

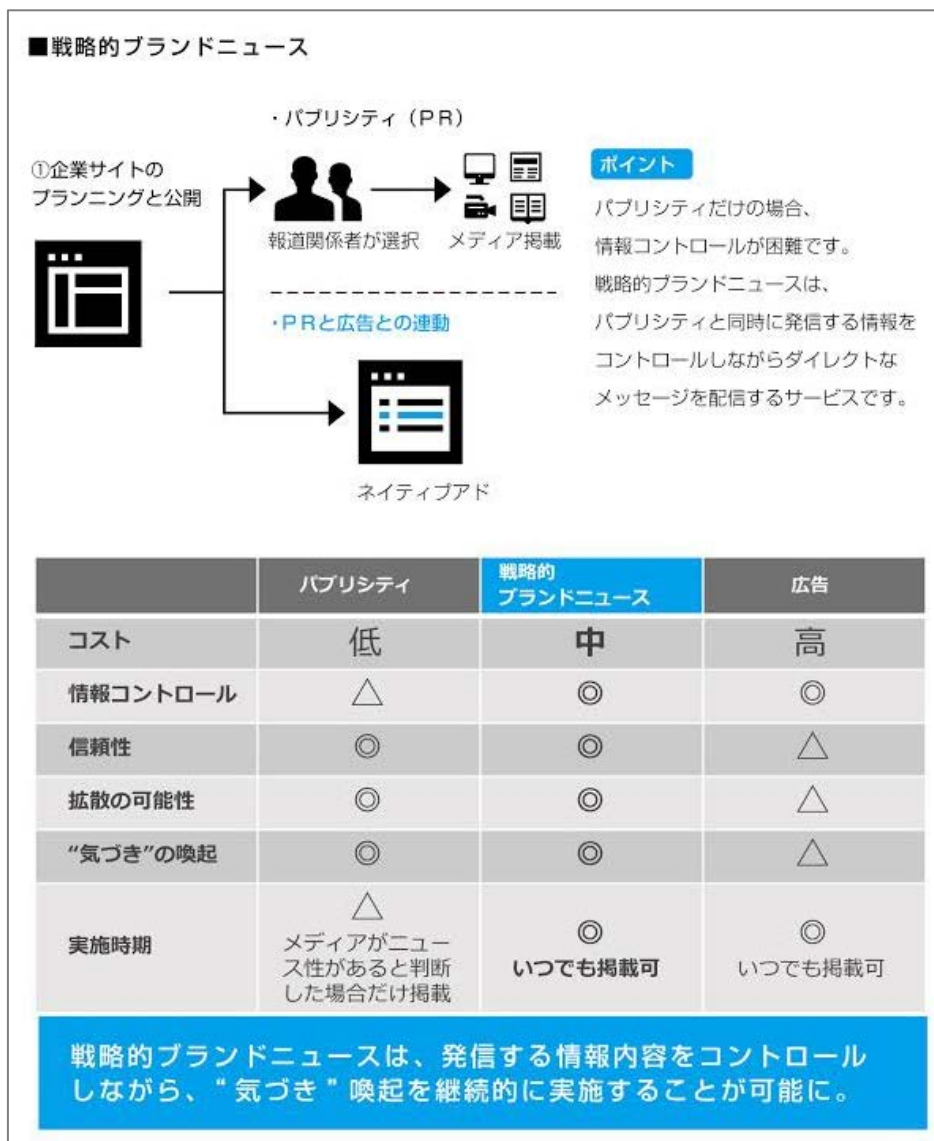
昨今、広報活動では、ソーシャルメディアの活用が注目され、従来のメディアに対するアプローチとともに、ダイレクトにコンシューマーに向けたメッセージ配信も重要視されています。また、広告においても、アドテクノロジーを駆使したターゲティング広告とは別に、コンシューマーの情報収集欲求の心理を考えてメッセージ配信を行う「ネイティブアド」を活用した手法が脚光を浴びています。

企業では、ソーシャルメディアでの運用によるメッセージ配信と併せて、ソーシャルメディア広告を使って総合的にプロモーションを行う、広告と PR のメッセージの一貫性を重要視する声もあり、広告と PR の垣根が徐々になくなってきている状況と言えます。

そうした中で、広告と PR を融合させて、企業がコンシューマーに本当の意味でのブランド訴求を行う手法を確立させることを目指すために、Web や SNS などのデジタル分野での広告に強みを持つフルスピード社と、広報の基礎となるメディアコンタクト力に強みを持つ当社が新サービスを開発いたしました。

今後についても、広告とPRの融合をテーマに、相互の強みを生かして、顧客サービスの拡大に向けた商品・サービスの開発や、顧客の相互紹介などを展開いたします。

※図1



【本件についてのお問い合わせ先】

共同ピーアール株式会社 池谷・植松

Tel : 03-3571-5159 Fax : 03-3574-5183

〒104-8158 東京都中央区銀座 7-2-22 同和ビル

ホームページ : <http://www.kyodo-pr.co.jp/>