

『広報の学校』  
20以上の図解、70以上の事例を交えた1日集中講座  
「企業広報とソーシャルメディア」講座のご案内  
《6月26日(金)》

広報の学校  
共同PR(株)スクール・セミナー事業部

ソーシャルメディアの進化や、携帯端末(スマートフォンやタブレット)の普及により、企業の評判や印象が、あっという間に世界に広がる時代になりました。

特に近年では、広報発信の正式なリリースだけではなく、従業員やスタッフのソーシャルメディア上での発言や発信からトラブルが発生するケースも多発し、企業広報は攻め、守りの両面で新たなコミュニケーション能力が求められています。

このように広報担当者の責任と業務範囲が拡大する一方で、継続安定的に発展するブランド形成に寄与するためには、ほとんどの企業が組織全体での対応が追いついていないのが実情です。

本セミナーは、単なるツールや事例の紹介に終始せず、オンライン・コミュニケーションにおけるこの20年の世の中の変化から現状、そして今後のチャンス、社内組織体制のあり方、プロジェクトやメディアの運営方法、ガイドラインと社員教育に至るまでを網羅し、具体的な事例を交え、丁寧に解説していきます。

ソーシャルメディアを活用したセールス・マーケティング、ブランド、社会的責任、採用、社内広報、IR、危機管理など、企業価値向上のためのコミュニケーションを考える際の実践的な方策を提示します。

20以上の図解、70以上の事例、ワークショップを交えた1日集中講座

具体的事例やデータを豊富に使い、直感的に分かりやすい1日講座です。国内企業のみならず米国をはじめとする海外の先端事例も交えた講義です。

講師は広告代理店やWEB制作会社出身者ではなく企業広報出身者です。組織事情の観点から企画、運営管理面を含めたアドバイスを交えて講義します。

こんな方に最適

- 他社にくらべて経験や知識に後れを取っていると感じる
- SNS運用の目的が不明瞭で、現状でよいのか分からない
- 担当に任命されたが、体系的に学んだことがない
- 分からないことが出るたびにシステム担当者に聞く必要がある
- 忙しくて、書籍で学習したり、勉強会に何度も出る時間がない

## ＜企業広報とソーシャルメディア・カリキュラム＞

2015年6月26日(金)

Time	lap	テーマ	研修内容
10:00	60	1. インターネットの普及と企業コミュニケーション活動の変化	<ul style="list-style-type: none"> <li>・オンラインメディア発展の経緯と現状</li> <li>・オンラインメディアによる企業コミュニケーションの変化</li> <li>・対応力を問われる企業広報</li> </ul>
11:00	10	Break	
11:10	50	2. ソーシャルメディアとは	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ソーシャルメディアの発展とその正体</li> <li>・ソーシャルメディアの影響力</li> </ul>
12:00	60	Lunch Break	
13:00	60	3. 企業のソーシャルメディア活用事例	<ul style="list-style-type: none"> <li>・マーケティング</li> <li>・ニュースリリースとメディアリレーション</li> <li>・CSR</li> </ul>
14:00	10	Break	
14:10	50	4. 企業のソーシャルメディア活用事例	<ul style="list-style-type: none"> <li>・人事、採用</li> <li>・社内コミュニケーション</li> <li>・危機管理広報</li> </ul>
15:00	15	Break	
15:15	60	5. ソーシャルメディア活用のポイント	<ul style="list-style-type: none"> <li>・社内の体制作り</li> <li>・ソーシャルメディアポリシーとトレーニング</li> </ul>
16:15	05	Break	
16:20	50	5. ソーシャルメディア活用のポイント	<ul style="list-style-type: none"> <li>・担当者としての習熟方法</li> <li>・実例から見る戦略立案(ワークショップ)</li> </ul>
17:10	20	質疑応答	

### 講師からのメッセージ:「情報発信からエンゲージ(関係構築)のためのソーシャルメディアへ」

企業のソーシャルメディア活用は、まだまだマーケティングや広告宣伝の活用が主流で、広報ツールとしては「情報発信の鼻緒」にすぎない程度です。企業ソーシャルメディアの本当の魅力は、会社本来の価値を伝え、共感や信頼を生み、社会からのメッセージ(進言・助言・苦言)を受け取り、社内外との関係構築を強固なものにできる点にあります。

受講された方が、翌日から自信をもってソーシャルメディア活用法を身に付けていただけるよう、分かりやすく実践的な1日集中講座にいたします。ぜひご参加ください。

講師:クロスメディア・コミュニケーションズ(株) 代表取締役 雨宮 和弘



日本テキサス・インスツルメンツ、インテルジャパンにて企業広報、ウェブマネージャー。1997年 独立し雨宮和弘事務所設立。

1998年 クロスメディア・コミュニケーションズ株式会社を設立し現在に至る。オンラインメディア活用の経験は古く、数多くの実践経験を持ちコーポレート・コミュニケーションのプロとして企業のオンラインメディア活用をサポートする。

日本広報学会 理事。IABC(International Association of business communicators)日本代表。自社ホームページ( <http://www.crossmedia.co.jp/> )

## **『企業広報とソーシャルメディア』実施概要**

■対象者： 企業コミュニケーションに携わる広報責任者・担当者  
企業ウェブサイト管理者（責任者・担当者）  
キャリアプランにウェブ管理を考えている方

■本講座の特色

1. 実例を用いた分かりやすいケーススタディ
2. 実践的な知識・スキルの習得
3. 受講者参加型の研修
4. すぐに現場で応用可能

■日 時： 2015年6月26日（金） AM10:00～PM5:30

■講座概要： 詳細はカリキュラムを参照ください。

■講 師： 雨宮 和弘

クロスメディア・コミュニケーションズ株式会社代表取締役

■会 場： 『広報の学校』教室（共同PR株式会社 研修室）

東京都中央区銀座7-2-22 DOWAビル 3F

TEL. 03-3571-5159

■定 員： 35名

■受講料： 3万円（消費税、昼食、レジメ・資料代含む）

■申し込み： 受講申込書に記入の上、FAX 下さい。

■FAX 送付先： 03-3571-5183 『企業広報とソーシャルメディア』係

■締切り： 6月24日（水）

申し込み順、定員になり次第締切りとさせていただきます。

■受講料支払い： 下記の口座にお振込み下さい。

三菱東京UFJ銀行 銀座通支店 共同ピーアール株式会社

普通口座 0656224

※請求書が必要の方は申込書にご記入下さい。

※受講料の払い戻しは応じかねますのでご了承ください。

※申し込みされた方が都合で参加できない際の代理出席は可能です。

※参加者が少数の場合、実施しないこともございます。（受講料は返金いたします）

**※キャンセルは前日までに必ずご連絡ください。**

〒104 東京都中央区銀座7-2-22 DOWAビル  
広報の学校（共同PR株式会社）浅沼、小松  
TEL. 03-3571-5159  
FAX. 03-3571-5183

# FAX. 03-3571-5183

※キャンセルは前日までに必ずご連絡ください。

## 『企業広報とソーシャルメディア』申込書

■ 実施日時=2015年6月26日(金) AM10:00~PM 5:30

■ 会場=共同PR株式会社 研修室

東京都中央区銀座7-2-22 DOWAビル3F

TEL: 03-3571-5159

2015年 月 日

御社名		電話	
御住所	〒	FAX	
		Eメール	
御名前		部署・役職名	
請求書	要 ( ) 不要 ( )	請求書宛先	
備考欄			

●参加お申込みはFAXでお願いいたします。

FAX送付先 03-3571-5183

広報の学校事務局 共同PR(株)スクール・セミナー事業部

『企業広報とソーシャルメディア』係

●お申し込みされたご本人が参加できない場合の代理参加は可能です。

●受講証を参加者宛にご送付いたします。