

2015年5月

『広報の学校』
入門ニュースリリース講座のご案内
リリース作成・添削指導(希望者のみ)付
《6月16日(火)》

広報の学校
共同PR(株)スクール・セミナー事業部

謹啓 貴社ますますご清栄のこととお慶び申し上げます。

さて、企業の広報活動にとって最もベーシック、かつ重要不可欠なツールが「ニュースリリース」であることは誰もが認めるところです。

本講座は初めて広報部門に配属された方や2年未満の初心者の方に、広報活動の核ともいえるニュースリリース作成の基礎と実践ノウハウを、一日でコンパクトに学ぶ入門セミナーです。

ニュースリリースは企業の様々な情報をメディアに伝えるツールとしてだけでなく、現代はHP等を通じて企業を取り巻く個々のステークホルダーに、直接、企業情報を伝えるツールになっています。

しかし、ニュースリリースを書く企業の広報担当者の努力にもかかわらず、実際にメディアの記者・編集者に読まれているリリースは10~20%程度にすぎないといわれています。

本講座では、メディアの関心と注目を集めるニュースリリースの条件。読んで分かりやすい文章の書き方、ポイントになるタイトルとリードの付け方など、ニュースリリース作成の基礎知識と実践ノウハウを分かりやすく解説します。

また、希望者に対しては、事前に自社で発信された実際のリリースを提出して頂き、作成したリリースを講師が添削・指導する実践的内容になっています。

広報担当者の基礎教育の一環としてご参加いただけますようご案内申し上げます。

敬具

『入門ニュースリリース講座』実施要領

■対象者： 広報担当者。(未経験より実務経験2年以内)

■本講座の特色：

1. ニュースリリース実務に特化したカリキュラム。
(実務に役立つ実践ノウハウの修得)
2. メディアが取り扱うニュース価値の理解。
(メディアが関心を持つニュースの正体を知る)
3. 事例研究(様々な企業のリリースを拝見)
4. リリース作成の基礎スキルの修得。
(ワークショップ形式で効率的に体得)
5. 希望者に対するリリース作成・添削指導の実践的研修

■リリース作成・添削指導

希望者のみ、添削指導、講評を行います。

(事前に自社で発信された実際のリリース(1点)を提出して頂きます。
実施日に講師が講評し、添削したリリースをお返しいたします。)

- 日時： 2015年6月16日（火）（AM10:00～PM5:00）
 ■講師： 井上岳久（井上戦略コンサルティング事務所/代表、株式会社カレ総合研究所/代表取締役）
 ■会場： 『広報の学校』銀座教室（共同PR株式会社 研修室）
 中央区銀座7-2-22 DOWAビル 3F TEL. 03-3571-5159
 ■定員： 35名
 ■受講料： 3万円『消費税、昼食、レジュメ・資料代含む』
 ■申し込み： 受講申込書に記入の上、FAX下さい。
 ■FAX送付先： 03-3571-5183（広報の学校『入門ニュースリリース講座』係）
 ■締切り： 6月12日（金）申し込み順、定員になり次第締切りとさせていただきます。
※添削希望リリース提出は6月9日（火）午後5時 厳守といたします。
 ■受講料支払い： 下記の口座にお振込み下さい。
 三菱東京UFJ銀行 銀座通支店 共同ピーアール株式会社
 普通口座 0656224

※参加者が少数の場合、実施しないこともございます。（受講料は返金いたします）
 ※請求書が必要の方は申込書にご記入下さい。
 ※受講料の払い戻しは応じかねますのでご了承ください。
 ※申し込みされた方が都合で参加できない際の代理出席は可能です。

〒104-8158 東京都中央区銀座7-2-22 DOWAビル
 共同PR（株） スクール・セミナー事業部『広報の学校』浅沼・小松
 TEL. 03-3571-5159
 FAX. 03-3571-5183 <http://www.kouhou.jp/>

<入門ニュースリリース講座カリキュラム>

時間	講義（内容）
（講座1） 10:00～11:40	<ニュースリリース入門編/基本作成> リリースの書き方の基本 ニュース価値とは何か？ ネタ作りとそのブラッシュアップ法
11:40～12:40	昼食
（講座2） 12:40～13:40	<ニュースリリース応用編/事例研究 > 採用されるリリース、不採用リリース メディア頻出の広報先進企業の事例研究
13:40～13:45	休憩
（講座3） 13:45～16:00	<ワークショップ> ワークショップ1:新商品開発リリース作成 ワークショップ2:テレビ露出を狙ったリリース作成
16:00～16:10	休憩
（講座4） 16:10～17:00	<まとめ> まとめ、受講生の提出したリリースの講評指導



井上 岳久先生 プロフィール

PR 戦略コンサルタント。ニュースリリース指導、研修の第一人者として知られる。井上戦略コンサルティング事務所代表。

1968 年生まれ。慶應義塾大学経済学部、法政大学法学部卒業。商社などに勤務後、横濱カレーミュージアム・プロデューサーを経て現職に至る。横濱カレーミュージアムの立ち上げから携わり、2002 年 11 月に代表に就任し、入館者数減少に悩む同館をわずか 1 年で復活に導く。年 100 回以上のイベントを実施し週 2～3 回のリリースを配信するという独自の PR 理論に基づいて実施し大成功を収める。06 年 11 月に退任。以降、マーケティング PR 手法を講演やコンサルティングで企業や官公庁に指導している。現在はマーケティング PR に特化した日本で数少ないコンサルタント及びマーケティングプランナーとして活躍。PR を核にプロモーション戦略を遂行する次世代にふさわしい最新のマーケティングを構築し実践している。指導先は中央官公庁や地方自治体から大学、大企業、各種業界団体、中小企業まで 1,000 社以上にわたり、PR に関する講演は年間 100 回以上行い、国土交通省、JETRO（日本貿易振興機構）、横須賀市、熱海市、中国四国百貨店協会、全国信用金庫協会、朝日新聞、山陰合同銀行、富士ゼロックス、KONAMI、各種商工団体など幅広い。

また、カレー研究の第一人者としても知られ、カレーの文化や歴史、栄養学、地域的特色、レトルトカレーなどカレー全般に精通しており、カレー業界全体の PR するため「株式会社カレー総合研究所」を設立し、代表取締役を務めている。スープカレーやフレンチカレー、白カレー、カレー鍋、キーマカレー、朝カレーなどのカレーブームを巻き起こしたことで有名である。テレビや新聞、雑誌などへの出演が多い。

主な著書に、『マスコミがおもわず取り上げたいくなる PR マル秘戦略』（インデックス・コミュニケーションズ）、『無料で一億人に知らせる門外不出の PR 戦術』（明日香出版）、『国民食カレーで学ぶもっともわかりやすいマーケティング入門』（日東書院本社）、『カレーの経営学』（東洋経済新報社）、『人生を変えるプレゼン術』（朝日新書）などがある。中小企業診断士、農林水産省・6次産業プランナー及びボランティアプランナー、経済産業省・ネットワークアドバイザー（2011～12年）、全国商工団体の経営指導員。埼玉県加須市観光大使。

事業創造大学客員教授、昭和女子大学現代ビジネス研究所研究員。

F A X . 03-3571-5183

※キャンセルは前日までに必ずご連絡ください。

「広報の学校・入門ニュースリリース講座」申込書

日 時=2015年6月16日(火) AM 10:00~PM 5:00
会 場=『広報の学校』銀座教室(共同PR株式会社 研修室)
中央区銀座7-2-22 DOWAビル 3F
TEL:03-3571-5159

申込日 2015年 月 日

御社名		電話	
御住所	〒	FAX	
		Eメール	
御名前		部署・役職名	
請求書	要() 不要()	請求書宛先	
備考欄	添削希望 有() 無() ※事前に自社で発信された実際のリリース(1点)を提出していただきます。 添削希望リリースの提出は6月9日(火)午後5時 厳守といたします。 リリース添付先 j-asanuma@kyodo-pr.co.jp 広報の学校 浅沼 宛		

- 参加お申込みはFAXでお願いいたします。

FAX 送付先 03-3571-5183 共同PR(株)スクール・セミナー事業部

「広報の学校・入門ニュースリリース講座」係

- お申し込みされたご本人が参加できない場合の代理参加は可能です。
- 受講料の払い戻しは応じかねますのでご了承ください。
- 受講証を参加者宛にご送付いたします。